

Positivo il bilancio delle attività BBell a Collisioni 2015.

Si è chiusa con successo la settima edizione di Collisioni 2015, il festival "agrirock" di Barolo che ha registrato quest'anno cifre record di partecipazione con oltre 110mila spettatori nei cinque giorni della manifestazione.

E' tempo di bilanci anche per BBell, azienda piemontese specializzata in servizi di banda ultra larga e telecomunicazione wireless, per il quarto anno consecutivo sponsor tecnico ufficiale della manifestazione, che ha fornito connessione wifi gratuita per tutti i partecipanti al Festival.

Grazie ad un importante investimento, BBell ha implementato quest'anno l'intera infrastruttura a Barolo (attiva tutto l'anno), garantendo un conseguente aumento della banda ultra larga e una maggiore stabilità della connessione soprattutto nei punti nevralgici della manifestazione (in particolare nelle piazze degli incontri di letteratura, quali ad esempio la Piazza Blu).

Il pubblico di Collisioni, gli ospiti, gli organizzatori e i giornalisti presenti hanno avuto la possibilità di navigare gratuitamente, per tutta la durata dell'evento, con connessione wifi a banda ultra larga, tramite servizio di Hot Spot libero.

Oltre 5mila sono state le nuove connessioni effettuate ai vari hotspot wifi siti in Barolo nei giorni di Collisioni, per un traffico internet pari a circa 30 gigabyte, tra download e upload, di informazioni digitali veicolate gratuitamente in rete grazie alla banda larga BBell.

Il traffico è aumentato di oltre il 15% rispetto a Collisioni 2014, registrando un utilizzo maggiore da parte di giornalisti e operatori media, cui è stato fornito un canale di connettività dedicato e preferenziale, attraverso il quale poter trasmettere contenuti di dimensioni importanti, atti alla comunicazione professionale del festival.

Il servizio di connessione wifi gratuita continuerà a rimanere attivo nel Comune di Barolo durante tutto l'anno.

Costituita nel 2003, BBell da oltre dieci anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 30 addetti, oltre a 20 agenti commerciali, 15 squadre di tecnici e 10 partner commerciali, servendo circa 8.500 clienti.