



COMUNICATO STAMPA

BBBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria del principale operatore di telecomunicazioni wireless piemontese.

On air da aprile, la campagna si focalizza sul lancio della nuova offerta internet e telefono "Tutto Incluso" dedicata ai clienti privati.

È on air dal mese di aprile la campagna pubblicitaria di BBBell, azienda leader piemontese specializzata in telecomunicazione wireless attraverso la tecnologia che sfrutta le frequenze radio.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da tre anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna è declinata per il mezzo stampa on e offline, per internet, per i canali social e le affissioni.

La campagna (da aprile a luglio) si focalizza sul lancio della nuova offerta promozionale internet e telefono 'Tutto incluso' dedicata ai clienti privati (Tutto Incluso 8 e Tutto Incluso 10) ed è stata pianificata sfruttando due flight di comunicazione: i mesi di aprile e maggio per la stampa locale on e offline e l'intero periodo (da aprile a luglio) per i canali social e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati.

La campagna, come recita l'headline - "Stanco di promesse da marinaio?" e come emerge chiaramente nel *bodycopy*, punta tutto su un modo di dire diretto e immediato nel significato, che allude alle promesse spesso non mantenute e valorizza i plus dell'azienda BBBell, affidabile, veloce e sempre al fianco del cliente grazie alle più avanzate tecnologie radio e connettività a banda ultra larga.

Allo stesso tempo l'annuncio pone la massima attenzione sull'offerta proposta e le sue caratteristiche e sul logo che per l'occasione si arricchisce di un nuovo pay-off ("Felici&Connessi") che vuole porre l'accento in primis sulla soddisfazione del cliente.

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazione wireless internet e voce

Titolo campagna: 'Stanco di promesse da marinaio?'

Mezzi: web, carta stampata on e offline, affissioni, social

Periodo: aprile - luglio 2017

Agenzia: Barabino & Partners

Costituita nel 2003, BBBell da oltre dieci anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 30 addetti, oltre a 20 agenti commerciali, 15 squadre di tecnici e 10 partner commerciali, servendo oltre 10.000 clienti.

Contacts: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it
Manuela Signorelli
m.signorelli@barabino.it
Cell. 349.125.38.33

Torino, 5 aprile 2017