



COMUNICATO STAMPA

BBBELL: per il secondo anno BBBell sarà Sponsor Tecnico di Terra Madre Salone del Gusto.

Creata un'infrastruttura di rete per consentire l'utilizzo di internet ultra veloce e 10 aree free wifi negli spazi della manifestazione dislocati per la prima volta nel cuore della città di Torino.

L'azienda sarà presente alla manifestazione con un proprio stand di 50 mq all'interno del Parco del Valentino.

BBBell, azienda leader in Piemonte specializzata in servizi di banda ultra larga e telecomunicazione wireless, sarà Sponsor Tecnico dell'edizione 2016 di Terra Madre Salone del Gusto, una delle manifestazioni enogastronomiche più importanti e culturalmente significative del mondo, in programma dal 22 al 26 settembre, quest'anno allestita in gran parte all'aperto in alcuni tra i luoghi più suggestivi e nevralgici della città di Torino.

Per il secondo anno consecutivo BBBell, forte della collaborazione nata con Slow Food nel 2008, rinnova la partnership con la manifestazione, cogliendo per l'edizione 2016 la sfida di fornire il proprio supporto tecnologico all'organizzazione dell'evento e al pubblico allestendo un'infrastruttura di rete a banda ultra larga su un'area di oltre 28.000 metri quadrati di esposizione all'aria aperta.

Infatti, in occasione del ventesimo anniversario, il Salone del Gusto 2016 non si svolgerà più nei tradizionali spazi di Lingotto Fiere ma si dividerà tra luoghi simbolo di Torino come il Parco del Valentino con il Borgo Medievale, il Palazzo Reale, il Teatro Carignano e il Circolo dei Lettori.

Questo cambio di rotta ha comportato un importante sforzo economico e di risorse per BBBell, che, grazie ad un investimento del valore di circa 100 mila euro, ha creato l'intera infrastruttura tecnologica nelle aree che saranno coinvolte dall'evento.

BBBell, oltre a fornire connettività internet nelle principali aree della manifestazione, per favorire lo scambio e la condivisione di informazioni in occasione di incontri, degustazioni, laboratori, ecc, allestirà per il pubblico 10 aree wifi attraverso l'installazione di oltre 30 apparati wifi ad alte prestazioni per il collegamento di un numero elevato di utenti contemporanei. In tal modo il pubblico avrà la possibilità, per tutta la durata dell'evento, di navigare e condividere in rete i momenti più suggestivi della manifestazione con una connessione wifi gratuita.

Grazie al servizio BBBell, il pubblico e gli ospiti di Terra Madre Salone del Gusto potranno infatti navigare gratuitamente nei luoghi nevralgici della città coinvolti dalla manifestazione: Palazzo Reale, Teatro Carignano, Torino Esposizioni Pad.2 - Sala Nervi, Università di Torino - Torino Esposizioni, Università di Torino - Rettorato Via Po, Castello del Valentino - Politecnico, piazzale Valdo Fusi.

Inoltre sarà possibile utilizzare gratuitamente la linea wireless BBBell presso i due stand Slow Food posizionati presso Piazza Castello e il Parco del Valentino e lo stand di Slow Food Editore (sito in Piazza Castello).

BBBell sarà inoltre presente con uno stand dedicato di 50 mq nel Parco del Valentino (stand E018 Area 15 Piemonte), dove il pubblico potrà trovare assistenza e promozione dei servizi, nonché offerte promozionali particolarmente vantaggiose. Lo stand BBBell sarà, inoltre, un ulteriore punto Wifi Free dove poter navigare e utilizzare il proprio smartphone e pc in libertà.



Per collegarsi alla linea internet veloce BBBell sarà sufficiente cercare la rete libera "BBBell_TerraMadre16" e autenticarsi gratuitamente, tramite SMS. La procedura di autenticazione garantirà il rilascio di credenziali riutilizzabili sugli oltre 200 hotspot wifi gestiti da BBBell in Piemonte e Lombardia, tra cui l'aeroporto di Caselle, Cuneo-Levaldigi, La Venaria Reale, l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e molti Comuni del torinese e della Granda.

Una squadra di tecnici specializzati BBBell sarà attiva 24 ore su 24 per l'intera durata della manifestazione per garantire assistenza costante e continua qualora se ne presentasse la necessità.

BBBell negli ultimi anni sta registrando una decisa crescita sia in termini numerici (circa 10.000 i clienti attivi di cui 5.000 aziende) sia della propria capacità tecnologica, grazie anche alla recente acquisizione della licenza WLL (Wireless Local Loop) per il Piemonte che consente di disporre di frequenze radio dedicate ed esclusive.

In questa logica BBBell sta inoltre consolidando importanti collaborazioni con realtà piemontesi e manifestazioni di respiro internazionali. Oltre alla partnership con l'Associazione Slow Food e alle manifestazioni "Cheese" e "Terra Madre Salone del Gusto", quest'anno per il quinto anno consecutivo BBBell è stato inoltre Main Partner di Collisioni, il "festival agrirock" di musica e letteratura che ogni anno attira nelle Langhe oltre 100 mila spettatori da tutta Italia. Nello scorso mese di novembre è stato inoltre Sponsor Tecnico ufficiale dell'evento "Italian Digital Day", che ha visto la partecipazione del premier Matteo Renzi presso la Reggia di Venaria.

Costituita nel 2003, BBBell da oltre dieci anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 30 addetti, oltre a 20 agenti commerciali, 15 squadre di tecnici e 10 partner commerciali, servendo circa 10.000 clienti.

Contacts: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it
Manuela Signorelli
m.signorelli@barabino.it
Cell. 349.125.38.33

Torino, 14 settembre 2016