

Connessione wifi gratuita per tutti i partecipanti nei quattro giorni del “festival agrirock” di Barolo

Per il quarto anno consecutivo BBBell sarà lo sponsor tecnico ufficiale di Collisioni 2015



BBBell, azienda piemontese specializzata in servizi di banda larga e telecomunicazione wireless, sarà sponsor tecnico ufficiale di Collisioni 2015, il festival di musica e letteratura che ogni anno attira nelle Langhe oltre 100 mila spettatori da tutta Italia.

Per il quarto anno consecutivo si rinnova pertanto la partnership con il “festival agrirock” di Barolo, in programma dal 17 al 21 luglio, prestando il proprio supporto tecnologico al pubblico e all’organizzazione dell’evento.

BBBell, in vista dell’edizione 2015 di Collisioni, ha implementato, grazie ad un importante investimento, l’intera infrastruttura a Barolo, garantendo un

conseguente aumento della banda ultra larga e una maggiore stabilità della connessione soprattutto nei punti nevralgici della manifestazione (in particolare nelle piazze degli incontri di letteratura, quali ad esempio la Piazza Blu). In tal modo il pubblico avrà la possibilità, per tutta la durata dell'evento, di navigare gratuitamente con connessione wifi a banda ultra larga, tramite servizio di Hot Spot libero.

Inoltre BBBell fornirà la connessione internet veloce e stabile presso gli uffici dell'organizzazione del festival e nell'area stampa.

La tecnologia BBBell, che sfrutta le onde radio, si pone come alternativa e sostitutiva rispetto ai sistemi tradizionali e permette di raggiungere potenzialmente ogni territorio. Inoltre garantisce un basso impatto ambientale grazie all'installazione di antenne di dimensioni ridotte che diffondono emissioni elettromagnetiche 10 volte inferiori rispetto alla telefonia mobile. Grazie al servizio BBBell, il pubblico e gli ospiti di Collisioni potranno così navigare gratuitamente presso tutte le piazze degli eventi, la sala stampa, il backstage, i camerini e l'area dedicata agli autori, nell'arco dei quattro giorni della manifestazione. Una squadra di tecnici specializzati BBBell sarà presente a Barolo per l'intera durata del festival per garantire assistenza costante e continua qualora se ne presentasse la necessità. Per collegarsi alla linea internet veloce BBBell sarà sufficiente cercare la rete libera "BBBELL-COLLISIONI" e autenticarsi gratuitamente, tramite SMS. La procedura di autenticazione garantirà il rilascio di credenziali riutilizzabili sugli oltre 200 hotspot wifi gestiti da BBBell in Piemonte e Lombardia, tra cui l'aeroporto di Caselle, Cuneo-Levaldigi, La Venaria Reale, l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e molti Comuni del torinese e della Granda.

BBBell sarà inoltre presente con una postazione dedicata in Piazza Verde, accanto al palco di alcuni grandi autori, insieme agli altri sponsor della manifestazione, dove il pubblico potrà trovare assistenza e promozione dei servizi, nonché offerte promozionali particolarmente vantaggiose. Lo scorso anno sono state oltre 9mila le connessioni effettuate ai vari hotspot wifi siti in Barolo, per un traffico pari a circa 26 Gigabyte, tra download e upload, di informazioni digitali veicolate gratuitamente in rete grazie alla banda larga BBBell.

Costituita nel 2003, BBBell da oltre dieci anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle

tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 30 addetti, oltre a 20 agenti commerciali, 15 squadre di tecnici e 10 partner commerciali, servendo circa 8.500 clienti.