

## ECCELLENZA DEL TERRITORIO

# Il wifi arriva anche nel giardino del re Alla Venaria si sceglie ancora BBell

■ Anche dove si celebrano i fasti del passato deve esserci una forte attenzione verso il presente e la modernità. E dunque anche un gioiello come la Reggia di Venaria Reale, una delle Residenze Sabaude dichiarata «Patrimonio dell'umanità» dall'Unesco nel 1997, si apre (e potenzia) il proprio segnale wifi per permettere ai visitatori di connettersi a Internet.

Per farlo, la Reggia ha scelto un'eccellenza del territorio, visto che si è affidata alla BBell, azienda torinese leader in Piemonte e specializzata in telecomunicazione wireless. Specializzata nel fornire questo tipo di tecnologie in aree geografiche svantaggiate (il cosiddetto «digital divide»), per BBell si tratta di un'importante conferma, visto che il contratto arriva a prolungare di altri tre anni la partnership già esistente.

La Reggia di Venaria, collocata nella «top ten» dei luoghi di cultura a gestione statale più visitati nel 2015 con oltre 600 mila ingressi (e un incremento del 6,5% rispetto al 2014), offrirà ai visitatori e a tutto il personale la possibilità di navigare gratuitamente con connessione wifi potenziata, tramite servizio di Hot Spot libero. Per garantire il servizio, sono stati installati nelle principali sale interne (tra le altre, il Salone di Diana, la Galleria Grande, la Cappella di Sant'Uberto con gli immensi volumi delle Scuderie Juarriane, uno dei capolavori assoluti del barocco universale) trentaripetitori wifi ad alte prestazioni che consentono il collegamento di un numero elevato di utenti contemporanei per ogni ap-



**PASSATO E FUTURO** Tecnologia doc alla Venaria Reale

parato. Sarà possibile inoltre utilizzare il collegamento wifi nelle aree esterne della Reggia, tra le fontane e i viali dei Giardini, magnifico esempio dell'arte del giardino barocco, la Corte d'onore, la Torre dell'orologio e il cortile della scuola di restauro, grazie all'installazione di 10 postazioni wifi, nel pieno rispetto delle disposizioni previste dalla Soprintendenza per i beni storico artistici.

Per collegarsi alla linea internet veloce BBell sarà sufficiente cercare la rete libera «reggia-wifi» e autenticarsi gratuitamente, tramite sms. La procedura di autenticazione garantirà il rilascio di credenziali riutilizzabili sugli oltre 200 hotspot wifi gestiti da BBell in Piemonte e Lombardia.

Si conferma così per BBell un trend di crescita che negli ultimi l'ha vista migliorare sia in termini numerici (circa 10 mila

clienti attivi di cui 5.000 aziende) sia della propria capacità tecnologica, grazie anche alla recente acquisizione della licenza WLL (Wireless Local Loop) per il Piemonte, che consente di disporre di frequenze radio dedicate ed esclusive.

In questa logica BBell sta inoltre consolidando importanti collaborazioni con realtà piemontesi e manifestazioni di respiro internazionale. Dal 2008 è, infatti, partner dell'Associazione Slow Food, partecipando come sponsor tecnico alle ultime due edizioni di «Cheese» e al «Salone del Gusto - Terra Madre 2014». Per il quinto anno consecutivo, nel mese di luglio, sarà inoltre Main Partner di Collisioni, il «festival agrirock» di musica e letteratura che ogni anno attira nelle Langhe oltre 100 mila spettatori da tutta Italia.

**MSci**

