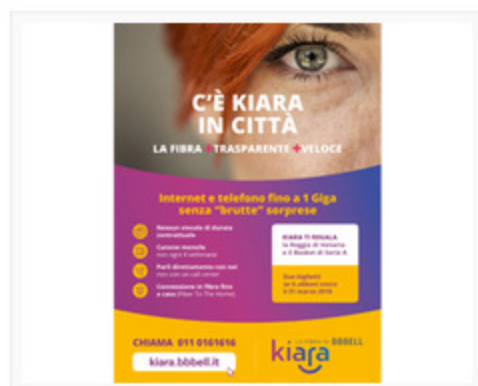




05 febbraio 2018

BBBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria sul nuovo business della fibra ottica

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



È on air dall'inizio di febbraio la nuova campagna pubblicitaria di BBBell, azienda leader piemontese specializzata in telecomunicazione wireless attraverso la tecnologia che sfrutta le frequenze radio, entrata recentemente nel segmento della fibra ottica grazie all'accordo con Open Fiber.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da quattro anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna è declinata per il mezzo stampa on e offline, per internet, per i canali social e le affissioni.

La campagna avrà una durata di due mesi e si focalizza sul lancio del servizio denominato 'Kiara' che è in grado di fornire inizialmente ad

oltre 335.000 utenti dislocati in alcune aree definite della città di Torino servizi di internet e telefonia fissa con possibilità di navigare fino a 1 Giga. L'obiettivo nel breve – medio termine della Società è quello di estendere il servizio fibra sull'intera città di Torino e in tutte le città piemontesi dove Open Fiber attiverà l'infrastruttura.

La campagna adv è stata pianificata sfruttando due flight di comunicazione: il mese di febbraio per la stampa locale on e offline, radio e l'intero periodo per i canali social, Google e affissioni in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati.

La campagna, come recita l'headline – "C'è Kiara in città. La fibra + trasparente + veloce" – punta a valorizzare il nuovo servizio internet e telefonia mettendone in evidenza i plus che lo differenziano in maniera evidente e immediata con le proposte degli operatori nazionali (nessun vincolo di durata contrattuale, canone mensile, servizio diretto di assistenza con personale interno BBBell, senza utilizzo di call center e connessione in fibra direttamente fino a casa).

Il visual della campagna è arricchito da un'immagine, coinvolgente e di forte impatto cromatico, in primissimo piano di un volto femminile e da un logo realizzato ad hoc che caratterizza il nuovo servizio, per il quale è stato attivato un sito dedicato (<https://kiara.bbbell.it/>).

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazione wireless internet e telefonia

Titolo campagna: 'C'è Kiara in città. La fibra + trasparente + veloce'

Mezzi: web, carta stampata on e offline, affissioni, social, radio

Periodo: febbraio – marzo 2018

Agenzia: Barabino & Partners

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

STUDIO CONTATTO

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI PRODUZIONE AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)

« [Whirlpool Emea certificata Top...](#) [Isobar è la nuova agenzia creativa...](#) »
[-> Indietro a: News](#)