

Aziende BBell dà il via alla campagna dedicata al nuovo business della fibra ottica, firmata da Barabino & Partners

On air dall'inizio di febbraio, si focalizza su Kiara, servizio attivo inizialmente sulla città di Torino. Sono previsti due flight

È on air dall'inizio di febbraio la nuova campagna pubblicitaria di BBell, azienda leader piemontese specializzata in telecomunicazione wireless attraverso la tecnologia che sfrutta le frequenze radio, entrata recentemente nel segmento della fibra ottica grazie all'accordo con Open Fiber. Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da quattro anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna è declinata per il mezzo stampa on e offline, per internet, per i canali social e le affissioni. La campagna avrà una durata di due mesi e si focalizza sul lancio del servizio denominato Kiara, che è in grado di fornire inizialmente ad oltre 335.000 utenti dislocati in alcune aree definite della città di Torino servizi di internet e telefonia fissa con possibilità di navigare fino a 1 Giga. L'obiettivo nel breve-medio termine della società è quello di estendere il servizio fibra sull'intera città di Torino e in tutte le città piemontesi dove Open Fiber attiverà l'infrastruttura.

Doppio flight

La campagna è stata pianificata sfruttando due flight di comunicazione: il mese di febbraio per la stampa locale on e offline, radio e l'intero periodo per i canali social, Google e affissioni in modo da raggiungere, anche

in tempi diversi, target differenziati. La campagna, come recita l'headline - "C'è Kiara in città. La fibra + trasparente + veloce" - punta a valorizzare il nuovo servizio internet e telefonia mettendone in evidenza i plus che lo differenziano in maniera evidente e immediata con le proposte degli operatori nazionali (nessun vincolo di durata contrattuale, canone mensile, servizio diretto di assistenza con personale interno BBell, senza utilizzo di call center e connessione in fibra direttamente fino a casa). Il visual è arricchito da un'immagine, coinvolgente e di forte impatto cromatico, in primissimo piano di un volto femminile e da un logo realizzato ad hoc che caratterizza il nuovo servizio, per il quale è stato attivato un sito dedicato (<https://kiara.bbell.it/>).

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBell;
Settore: Telecomunicazione wireless, Internet e Telefonia;
Titolo campagna: "C'è Kiara in città"
La fibra + trasparente + veloce"
Mezzi: web, carta stampata online e offline, affissioni, social, radio;
Periodo: febbraio - marzo 2018;
Agenzia: Barabino & Partners.

