

CAMPAGNE

BBBell in comunicazione con Kiara e la fibra ottica

È on air dall'inizio di febbraio la nuova campagna pubblicitaria di BB Bell, azienda leader piemontese specializzata in telecomunicazioni wireless attraverso la tecnologia che sfrutta le frequenze radio, entrata recentemente nel segmento della fibra ottica grazie all'accordo con Open Fiber. Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da quattro anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna è declinata per il mezzo stampa on e offline, per internet, per i canali social e le affissioni. La campagna avrà una durata di due mesi e si focalizza sul lan-

cio del servizio denominato "Kiara" che è in grado di fornire inizialmente ad oltre 335.000 utenti dislocati in alcune aree definite della città di Torino servizi di internet e telefonia fissa con possibilità di navigare fino a 1 Giga. L'obiettivo nel breve - medio termine della Società è quello di estendere il servizio fibra sull'intera città di Torino e in tutte le città piemontesi dove Open Fiber attiverà l'infrastruttura. La campagna adv è stata pianificata sfruttando due flight di comunicazione: il mese di febbraio per la stampa locale on e offline, radio e l'intero periodo per i canali social, Google e affissioni

in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati. La campagna, come recita l'headline - "C'è Kiara in città. La fibra + trasparente + veloce" - punta a valorizzare il nuovo servizio internet e telefonia mettendone in evidenza i plus che lo differenziano in maniera evidente e immediata con le proposte degli operatori nazionali (nessun vincolo di durata contrattuale, canone mensile, servizio diretto di assistenza con personale interno BB Bell, senza utilizzo di call center e connessione in fibra direttamente fino a casa). Il visual della campagna è arricchito da un'imma-

gine, coinvolgente e di forte impatto cromatico, in primissimo piano di un volto femminile e da un logo realizzato ad hoc che caratterizza il nuovo servizio, per il quale è stato attivato un sito dedicato.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

