

BRAND NEWS > COMUNICAZIONE > ADV >

BBBELL LANCIA LA NUOVA OFFERTA INTERNET E TELEFONO CON UNA CAMPAGNA FIRMATA DA BARABINO & PARTNERS

06 Aprile 2017

FREE ADV TELEFONIA

1 Share

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus

+

Firmata da Barabino, la campagna è in uscita su web, carta stampata on e offline, ooh e social

STANCO DI PROMESSE DA MARINAIO?

Con BBBell navighi davvero alla velocità che ti promettiamo

BBBell è internet e telefonia a banda ultra larga grazie alle più avanzate tecnologie radio, senza i limiti delle reti via cavo.

- più veloce, più stabile - per navigare, vedere film, giocare e andare sul cloud con banda ultralegge e velocità garantita ovunque - anche dove gli altri non arrivano o dove le reti tradizionali sono lente e lente
- più video e tv - perfetti direttamente con noi, senza call center

Oggi ancora più conveniente

TUTTO 10
Internet 10 Mega + telefono
tutto incluso

30% DI SCONTO*
per i plus 8 e 10
TELEFONO COORDINATO - VOCE E WIFI
E ATTIVAZIONE IN OMAGGIO

Per saperne di più:
Tel. 011 0161616 bbbell.it

BBBELL
Felici & Connessi

E' on air dal mese di aprile la campagna pubblicitaria di BBBell, azienda piemontese specializzata in telecomunicazione wireless attraverso la tecnologia che sfrutta le frequenze radio.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da tre anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna è declinata per il mezzo stampa on e offline, per internet, per i canali social e le affissioni.

La campagna (da aprile a luglio) si focalizza sul lancio della nuova offerta promozionale internet e telefono 'Tutto incluso' dedicata ai clienti privati (Tutto Incluso 8 e Tutto Incluso 10) ed è stata pianificata sfruttando due flight di comunicazione: i mesi di aprile e maggio per la stampa locale on e offline e l'intero periodo (da aprile a luglio) per i canali social e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati.

La campagna, come recita l'headline - "Stanco di promesse da marinaio?" e come emerge chiaramente nel bodycopy, punta tutto su un modo di dire diretto e immediato nel significato, che allude alle promesse spesso non mantenute e valorizza i plus dell'azienda BBBell, affidabile, veloce e sempre al fianco del cliente grazie alle più avanzate tecnologie radio e connettività a banda ultra larga.

Allo stesso tempo l'annuncio pone la massima attenzione sull'offerta proposta e le sue caratteristiche e sul logo che per l'occasione si arricchisce di un nuovo pay-off ("Felici&Connessi") che vuole porre l'accento in primis sulla soddisfazione del cliente.

Tags: Barabino & Partners, BBBell, frequenze radio, telecomunicazione wireless

Share

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus

+

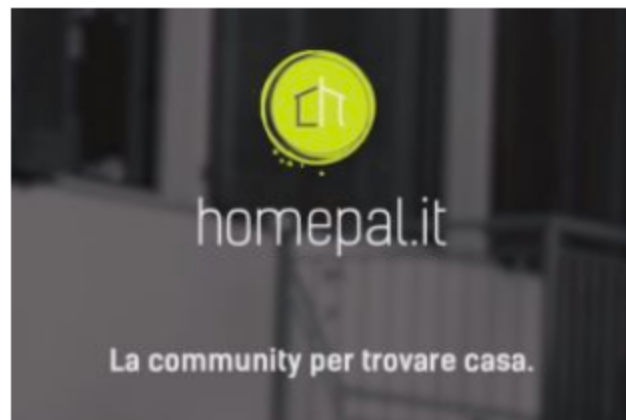
Related posts



Italiani, popolo di Panda: è on air il nuovo spot



Gardaland lancia Shaman, giostra che unisce le montagne russe con VR. Al via campagna tv con Tbwa e Mediacom



Homepal.it torna in tv su canali Sky per 4 settimane

Altre categorie

In evidenza



BAROMETER&SENTIMENT, INVESTIMENTI DEBOLI A FEBBRAIO MA POSITIVI GRAZIE A SANREMO E DIGITAL. TREND MIGLIORE A MARZO

1

27 Marzo 2017



MOBILE E VIDEO IN SÉ NON BASTANO PER PARLARE AI GIOVANI. SERVONO VALORE, SERVIZI E INTRATTENIMENTO

2

24 Marzo 2017



IL FUTURO DEL DIGITALE È MOBILE. E SARÀ DOMINATO DALLA VOCE. LE CINQUE TENDENZE CHIAVE DAL MWC SECONDO MEC

3

21 Marzo 2017



PER ESSERE EFFICACI, I FORMATI PUBBLICITARI DEVONO GIOCARE SULLE STESSA PRIORITÀ

4

20 Marzo 2017



FRODI PUBBLICITARIE, AZIENDE TRUFFATE PER 16.4 MILIARDI DI \$. SI ALZA IL CONTO NELL'ANALISI DI THE&PARTNERSHIP, M/SIX E ADLOOX

5

16 Marzo 2017

BRAND NEWS

Brand News è un portale aggiornato costantemente su tutto ciò che succede nel mondo della comunicazione, dei media e del marketing. Il portale mette anche a disposizione approfondimenti, ricerche, analisi, case history.

Brand News Media Group srl

Piazza Tommaseo 2/a,
20123 Milano MI

Tel. +39 334 9481654

Per l'invio di comunicati stampa: redazione@brand-news.it

Per abbonamenti e pubblicità: admin@brand-news.it

Come funziona

Gli abbonati al quotidiano avranno la possibilità di navigare in tutte le aree del sito, mentre gli altri potranno accedere solo a una parte limitata delle notizie.