

CAMPAGNE

BBBell dice basta alle false promesse

STANCO DI PROMESSE DA MARINAIO?

Con BBBell navighi davvero alla velocità che ti promettiamo

BBBell è internet e telefonia a banda ultra larga grazie alle più avanzate tecnologie radio, senza i limiti delle reti via cavo.

- più veloce, più stabile** con tecnologia 4G+ 100 Mbps e rete a banda ultra larga. Con BBBell navighi alla velocità che ti promettiamo.
- sempre** anche dove gli altri non arrivano. E dove se sei "marinaio" sono solo in mente.
- più vicino a te** con il download via cavo.

OGGI ANCORA PIÙ CONVENIENTE TUTTO 10
tariffa 10 Mbps - velocità tutto tempo

30% DI SCONTO*
TELEFONATA COMPLETA. ALTERNATA 2. E 40 MINUTI IN TELEFONO

Per saperne di più: **011 0161616** **bbbell.it**

BBBELL
Fiducia & Connettività

È on air dal mese di aprile la campagna pubblicitaria di BBBell, azienda leader piemontese specializzata in telecomunicazione wireless attraverso la tecnologia che sfrutta le frequenze radio. Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da tre anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna è declinata per il mezzo stampa on e offline, per internet, per i canali social e le affissioni. La campagna (da aprile a luglio) si foca-

lizza sul lancio della nuova offerta promozionale internet e telefono 'Tutto incluso' dedicata ai clienti privati (Tutto Incluso 8 e Tutto Incluso 10) ed è stata pianificata sfruttando due flight di comunicazione: i mesi di aprile e maggio per la stampa locale on e offline e l'intero periodo (da aprile a luglio) per i canali social e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati. La campagna, come recita l'headline - "Stanco di promesse da marinaio?" - e come

emerge chiaramente nel bodycopy, punta tutto su un modo di dire diretto e immediato nel significato, che allude alle promesse spesso non mantenute e valorizza i plus dell'azienda BBBell, affidabile, veloce e sempre al fianco del cliente grazie alle più avanzate tecnologie radio e connettività a banda ultra larga. Allo stesso tempo l'annuncio pone la massima attenzione sull'offerta proposta e le sue caratteristiche e sul logo che per l'occasione si arricchisce di un nuovo payoff ("Felici & Connessi") che vuole porre l'accento in primis sulla soddisfazione del cliente.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PUBBLI NOW!
www.pubblici.com/online

Levissima si focalizza sulla passione per la fotografia

BBBell dice basta alle false promesse