

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DA APRILE A LUGLIO SUI MEZZI WEB, CARTA STAMPATA ON E OFFLINE, AFFISSIONI, SOCIAL

BBBell, al via la campagna adv 'Stanco di promesse da marinaio?' con Barabino & Partners

È on air dal mese di aprile la campagna pubblicitaria di **BBBell**, azienda piemontese specializzata in telecomunicazione wireless attraverso la tecnologia che sfrutta le frequenze radio. Firmata da **Barabino & Partners**, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da tre anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna è declinata per il mezzo stampa on e offline, per internet, per i canali social e le affissioni. La campagna (da aprile a luglio) si focalizza

sul lancio della nuova offerta promozionale internet e tele-

STANCO DI PROMESSE DA MARINAIO?

Con BB Bell navighi davvero alla velocità che ti promettiamo

BB Bell è internet e telefonia a banda ultra larga grazie alle più avanzate tecnologie radio, senza i limiti delle reti via cavo.

- più veloce, più stabile con tecnologia radio, segnale a portata globale con banda ultralarga e servizio garantito
- più semplice, anche senza gli altri costi associati a chi non ha un contratto a lungo termine e senza i costi di attivazione
- più vicino a te, punti distribuzione con rete estesa ovunque

Oggi ancora più conveniente **TUTTO 10** internet + telefonia + tv

30% DI SCONTO su tutte le tariffe BB Bell

BB BELL Felici & Connessi

fono "Tutto incluso" dedicata ai clienti privati (Tutto Incluso 8 e Tutto Incluso 10) ed è stata pianificata sfruttando due flight di comunicazione: i mesi di aprile e maggio per la stampa locale on e offline e l'intero periodo (da aprile a luglio) per i canali social e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati. La campagna, come recita l'headline "Stanco di promesse da marinaio?" e come emerge nel bodycopy, punta tutto su un modo di dire diretto e im-

mediato nel significato, che allude alle promesse spesso non mantenute e valorizza i plus dell'azienda BB Bell, affidabile, veloce e sempre al fianco del cliente grazie alle più avanzate tecnologie radio e connettività a banda ultra larga. Allo stesso tempo l'annuncio pone la massima attenzione sull'offerta proposta e alle sue caratteristiche e sul logo che per l'occasione si arricchisce di un nuovo pay-off "Felici&Connessi" che vuole porre l'accento in primis sulla soddisfazione del cliente.

