

BANDA ULTRA LARGA Per telefonia fissa e Internet

La torinese BBell raddoppia le frequenze

L'azienda si è aggiudicata la licenza regionale WLL per l'utilizzo delle frequenze radio per internet

■ BBell, azienda torinese specializzata in servizi di banda ultra larga e telecomunicazione wireless, si è aggiudicata la gara per la licenza regionale WLL (wireless local loop) per l'utilizzo esclusivo di frequenze radio per telefonia fissa e internet, diventando l'impresa leader nella regione essendo l'unica a disporre di due frequenze. BBell, che è tra le promotrici della Coalizione di oltre 60 società che mirano a ridurre il digital divide italiano, attraverso la tecnologia wireless le onde radio, sta investendo e scommettendo da tempo sul territorio piemontese, incrementando ogni anno il numero di partner, clienti e ripetitori. La licenza acquisita andrà così a raddoppiare la capacità dell'azienda sulle frequenze licenziate e migliorerà la qualità del servizio offerto ai clienti, aumentando la banda disponibile sull'intera rete in tutte le province coperte (Torino, Alessandria, Asti, Cuneo, Novara, Biella).

E grazie a questa autorizzazione - che si aggiunge a

quella già ottenuta nel 2015 - BBell riuscirà a operare su frequenze dedicate anziché su frequenza libera. In questo modo le connessioni saranno più stabili e, soprattutto, le eventuali interferenze sulle frequenze di onde radio potranno essere monitorate e venire subito interrotte. Questi interventi avranno ricadute particolar-

mente positive sia per i servizi dedicati alle imprese sia sulle prestazioni di banda dell'intera rete di frequenze BBell. Frequenze che verranno utilizzate per tutte le connessioni Top e BBFibra aziendali, segmento in cui l'azienda intende investire maggiormente nel prossimo triennio, portando le connessioni simmetriche e de-

dicata da 30 megabyte fino a 1 gigabyte. Così da permettere a tutte le aziende coperte dalla rete BBell - anche quelle situate in territori rurali o in distretti industriali più marginali - connessioni di alta qualità, al normale costo della fibra ottica in città.

«Siamo arrivati a quota 12mila clienti, per oltre il 60% si tratta di privati - ha raccontato il Presidente di BBell Enrico Boccardo - per il resto si tratta di aziende. La nostra tecnologia è particolarmente adatta alle aree industriali più decentrate, come le valli alpine o i distretti dislocati nelle province piemontesi, anche se i nostri principali clienti oggi sono quasi tutti nella prima cintura torinese».

Per la società piemontese dove lavorano circa 35 dipendenti e 30 agenti commerciali, 15 squadre di tecnici e oltre 30 partner commerciali, si parla di una spesa di circa 600 mila euro in totale, per l'acquisto delle frequenze. Ma si tratta di un investimento che rientra in

potenziamento dell'intera tecnologia delle onde radio e l'ampliamento della copertura nelle diverse province piemontesi, attraverso l'acquisizione di tratte di fibra ottica e la posa di nuovi pon-

ti radio, cercando partnership strategiche con operatori wireless di minori dimensioni. L'investimento infrastrutturale, previsto da BBell nel prossimo triennio, è quindi pari a due milioni di euro circa.

ANic



BBELL Azienda torinese specializzata in banda ultra larga

un piano strategico più ampio che prevede un costante

