

Aziende BBell lancia campagna pubblicitaria per "Tutto incluso"

È on air la campagna di BBell, azienda piemontese specializzata in telecomunicazione wireless attraverso la tecnologia che sfrutta le frequenze radio. Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da tre anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna è declinata su stampa on e offline, internet, canali social e affissioni. La campagna (da aprile a luglio) si focalizza sul lancio della nuova offerta promozionale internet e telefono "Tutto incluso" dedicata ai clienti privati ed è stata pianificata sfruttando due flight di comunicazione: i mesi di aprile e maggio per la stampa locale on e offline e l'intero periodo (da aprile a luglio) per i canali social e Google.

