

Internet veloce: BBell investe 15 milioni per Kiara, la fibra ottica dei piemontesi

L'ad Simone Bigotti: "A differenza di altri operatori noi arriviamo fino alla casa interessata senza l'ultimo miglio in rame"

di MASSIMILIANO SCIULLO



Lo leggo dopo

26 gennaio 2018

21



La posa di una rete in fibra ottica

A Torino sta arrivando Kiara. Ma non è un omaggio all'attuale sindaco: è la nuova alternativa sul mercato delle telecomunicazioni a banda larga tramite fibra ottica, che va ad affiancarsi (e a sfidare) i grandi colossi del settore. La proposta arriva da BBell, azienda torinese che dopo una lunga esperienza nel campo della fornitura di internet "wireless" ora si allea con Open Fiber e punta a raggiungere un bacino d'utenza di 335mila unità (private e non,

compresi dunque gli enti locali). Per ora, l'investimento è di 5 milioni di euro, ma sull'orizzonte temporale triennale da qui al 2020 la cifra può salire a 15 milioni, con l'obiettivo di coprire tutto il capoluogo e le città della prima cintura.

"A differenza di altri operatori - spiega Simone Bigotti, ad di BBell - noi arriviamo con la fibra fino alla casa interessata, senza l'ultimo miglio in rame. E anche se ora un giga di potenza può superare le reali necessità della clientela, apre a potenzialità future interessanti".

Nessun timore, però, per i residenti: non saranno necessari nuovi e ingombranti scavi in città: "Grazie all'accordo con Open Fiber - sottolinea Enrico Boccardo, presidente BBell - sfrutteremo le infrastrutture già installate. Se proprio sarà indispensabile scavare, tutto si risolverà nell'arco di una sola giornata".

Dopo aver dato supporto tecnologico al G7 di Venaria, l'azienda è in trattative per fornire l'ex stadio Comunale (oggi Olimpico). "E anche se costiamo qualche euro in più rispetto ai colossi della concorrenza - conclude Bigotti - noi proponiamo un servizio che non sia impersonale, che non faccia ricorso a call center delocalizzati e che stia davvero vicino al cliente, con la massima trasparenza. Valori che valgono un paio di euro in più in bolletta".

Nel 2017 BBell ha chiuso il bilancio con un fatturato di oltre 8,5 milioni di euro, lavorando in 7 province piemontesi e su oltre 600 Comuni. Ha 40 dipendenti, 30 agenti commerciali, 15 squadre di tecnici e attualmente conta 12mila clienti. E sfida i colossi, senza complessi di inferiorità.



Mi piace Piace a Valentina Cattelan ed altri 72 mila.



fibra ottica rete BBell



amazon prime

FASTWEB TI REGALA AMAZON PRIME



Internet illimitato

24,95€ OGNI 4 SETTIMANE

PREZZO FISSO



IN REGALO PER 1 ANNO

SCOPRI DI PIÙ

FASTWEB

CASE MOTORI LAVORO ASTE



Attività Commerciali

Torino Vendita Cogefim 13710 - CENTRO ESTETICO - TO TORINO in zona prestigiosa si vende CENTRO ESTETICO polifunzionale di circa mq. 200 con aree. . .

CERCA UNA CASA

Vendita Affitto Asta Giudiziaria

Provincia

Torino

Cerca

[Pubblica il tuo annuncio](#)

ASTE GIUDIZIARIE



Appartamenti Torino VENARIA - 34000

Tribunale di Ivrea
Tribunale di Torino
Tribunale di Biella