



## **COMUNICATO STAMPA**

**BBBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria sul nuovo business della fibra ottica.**

**On air da inizio febbraio, la campagna si focalizza su “Kiara”, la fibra di BBBell attiva inizialmente sulla città di Torino.**

È on air dall'inizio di febbraio la nuova campagna pubblicitaria di BBBell, azienda leader piemontese specializzata in telecomunicazione wireless attraverso la tecnologia che sfrutta le frequenze radio, entrata recentemente nel segmento della fibra ottica grazie all'accordo con Open Fiber.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da quattro anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna è declinata per il mezzo stampa on e offline, per internet, per i canali social e le affissioni.

La campagna avrà una durata di due mesi e si focalizza sul lancio del servizio denominato 'Kiara' che è in grado di fornire inizialmente ad oltre 335.000 utenti dislocati in alcune aree definite della città di Torino servizi di internet e telefonia fissa con possibilità di navigare fino a 1 Giga. L'obiettivo nel breve – medio termine della Società è quello di estendere il servizio fibra sull'intera città di Torino e in tutte le città piemontesi dove Open Fiber attiverà l'infrastruttura.

La campagna adv è stata pianificata sfruttando due flight di comunicazione: il mese di febbraio per la stampa locale on e offline, radio e l'intero periodo per i canali social, Google e affissioni in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati.

La campagna, come recita l'headline – “C'è Kiara in città. La fibra + trasparente + veloce” – punta a valorizzare il nuovo servizio internet e telefonia mettendone in evidenza i plus che lo differenziano in maniera evidente e immediata con le proposte degli operatori nazionali (nessun vincolo di durata contrattuale, canone mensile, servizio diretto di assistenza con personale interno BBBell, senza utilizzo di call center e connessione in fibra direttamente fino a casa).

Il visual della campagna è arricchito da un'immagine, coinvolgente e di forte impatto cromatico, in primissimo piano di un volto femminile e da un logo realizzato ad hoc che caratterizza il nuovo servizio, per il quale è stato attivato un sito dedicato (<https://kiara.bbbell.it>).

## **LA CAMPAGNA IN SINTESI**

**Azienda:** BBBell

**Settore:** telecomunicazione wireless internet e telefonia

**Titolo campagna:** 'C'è Kiara in città. La fibra + trasparente + veloce'

**Mezzi:** web, carta stampata on e offline, affissioni, social, radio

**Periodo:** febbraio – marzo 2018

**Agenzia:** Barabino & Partners



Costituita nel 2003, BBBell da oltre quindici anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese, anche nelle aree soggette a “digital divide”, sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 40 dipendenti e 30 agenti commerciali, 15 squadre di tecnici e oltre 30 partner commerciali, servendo più di 12.000 clienti.

Contacts: Barabino & Partners  
Tel. 010.272.50.48  
Roberto Stasio  
r.stasio@barabino.it  
Manuela Signorelli  
m.signorelli@barabino.it  
Cell. 349.125.38.33

Torino, 5 febbraio 2018