



## COMUNICATO STAMPA

BBBELL: Per il quinto anno consecutivo BBBell presente a Collisioni, quest'anno sarà Main Partner.

Connessione wifi gratuita per tutti i partecipanti nei cinque giorni del "festival agrirock" di Barolo.

BBBell, azienda leader in Piemonte specializzata in servizi di banda ultra larga e telecomunicazione wireless, sarà per il 2016 Main Partner di Collisioni, il festival di musica e letteratura che ogni anno attira nelle Langhe oltre 100 mila spettatori da tutta Italia.

Per il quinto anno consecutivo si rinnova infatti la partnership con il "festival agrirock" di Barolo, in programma dal 14 al 18 luglio, fornendo il proprio supporto tecnologico al pubblico e all'organizzazione dell'evento.

BBBell, in vista dell'edizione 2016 di Collisioni, ha implementato, attraverso un importante investimento del valore di circa 40.000 euro, l'intera infrastruttura tecnologica a Barolo, grazie all'installazione di 13 postazioni wifi ad alte prestazioni con circa 30 apparati che consentono il collegamento contemporaneo di migliaia di utenti. In tal modo il pubblico avrà la possibilità, per tutta la durata dell'evento, di navigare e condividere in rete i momenti più suggestivi della manifestazione con una connessione wifi gratuita.

Grazie al servizio BBBell, il pubblico e gli ospiti di Collisioni potranno così navigare gratuitamente presso tutte le piazze degli eventi, la sala stampa, il backstage, i camerini e l'area dedicata agli autori, nell'arco dei cinque giorni della manifestazione. Una squadra di tecnici specializzati BBBell sarà presente a Barolo per l'intera durata del festival per garantire assistenza costante e continua qualora se ne presentasse la necessità.

Inoltre, la banda di copertura wireless che viene resa disponibile all'intera organizzazione quest'anno subisce un incremento sostanziale; si passa infatti dai 4 Mb delle prime edizioni ai 100 Mb del 2016.

L'infrastruttura tecnologica BBBell attivata per il festival rimarrà tuttavia a disposizione del Comune, della cittadinanza e di tutta l'organizzazione di Collisioni anche dopo la conclusione della manifestazione.

Resteranno infatti attivi 5 hot spot wifi nei punti centrali del paese con connessione libera per tutti i cittadini e verrà garantita la banda ultra larga presso la sede di Collisioni e il nuovo Agrishop.

La partnership con BBBell renderà inoltre disponibile a tutto il territorio del Barolo, ai privati e alle aziende produttrici di usufruire, da ora in avanti, dei servizi di connettività a banda ultra larga (con capacità fino a 1 Gbps) anticipando così i tempi previsti rispetto al Piano Nazionale Banda Ultra Larga.

La tecnologia BBBell, che sfrutta le onde radio, si pone infatti come alternativa e sostitutiva rispetto ai sistemi tradizionali e permette di raggiungere potenzialmente ogni territorio, anche



quelli penalizzati dal “digital divide” dove le infrastrutture non sono presenti o dove non sono previsti investimenti nel medio e lungo termine.

BBBell sarà inoltre presente con una postazione dedicata in Piazza Verde, accanto al palco di alcuni grandi autori, insieme agli altri sponsor della manifestazione, dove il pubblico potrà trovare assistenza e promozione dei servizi, nonché offerte promozionali particolarmente vantaggiose.

Per collegarsi alla linea internet veloce BBBell sarà sufficiente cercare la rete libera “BBBELL-COLLISIONI” e autenticarsi gratuitamente, tramite SMS. La procedura di autenticazione garantirà il rilascio di credenziali riutilizzabili sugli oltre 200 hotspot wifi gestiti da BBBell in Piemonte e Lombardia, tra cui l'aeroporto di Caselle, Cuneo-Levaldigi, La Venaria Reale, l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e molti Comuni del torinese e della Granda.

*Costituita nel 2003, BBBell da oltre dieci anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese, anche nelle aree soggette a “digital divide”, sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 30 addetti, oltre a 20 agenti commerciali, 15 squadre di tecnici e 10 partner commerciali, servendo circa 8.500 clienti.*

Contacts: Barabino & Partners  
Tel. 010.272.50.48  
Roberto Stasio  
r.stasio@barabino.it  
Manuela Signorelli  
m.signorelli@barabino.it  
Cell. 349.125.38.33



Torino, 7 luglio 2016