



## **COMUNICATO STAMPA**

**BBBell, società leader in Piemonte in servizi di telecomunicazione wireless, entra nel business della fibra ottica sulla città di Torino grazie ad un accordo con Open Fiber.**

**Nasce Kiara, la fibra di BBBell, con investimenti di 5 milioni di euro in tre anni per estendere il servizio di internet + telefonia fissa fino ad 1 Giga.**

**Previsti ulteriori 15 milioni di euro nel triennio 2018 - 2020 per interventi strutturali e tecnologici.**

**Con questo accordo BBBell diventa l'unico operatore di telecomunicazione in Italia che porta servizi a banda ultra larga sia in wireless sia in fibra ottica.**

BBBell, azienda leader in Piemonte specializzata in telecomunicazioni wireless, fa il suo ingresso nel segmento della fibra ottica grazie alla firma dell'accordo con Open Fiber, per offrire servizi di internet e telefonia fissa a clienti privati, aziende ed enti locali nella città di Torino, grazie all'accesso all'infrastruttura di rete in fibra ottica FTTH (Fiber To The Home) già presente sul territorio.

L'operazione prevede un investimento complessivo di 5 milioni di euro in tre anni e porta BBBell a raggiungere l'ambizioso progetto di completare la propria offerta TLC affiancando ai servizi wireless quelli attivabili tramite fibra ottica.

A partire da gennaio 2018 BBBell inaugura infatti il servizio denominato 'Kiara' che è in grado di fornire inizialmente ad oltre 335.000 utenti dislocati in alcune aree definite della città di Torino servizi di internet e telefonia fissa con possibilità di navigare fino a 1 Giga. L'obiettivo che BBBell si pone è quello di estendere il servizio fibra in tutte le città piemontesi dove Open Fiber attiverà l'infrastruttura.

Grazie all'accesso all'infrastruttura di rete in fibra ottica Open Fiber FTTH (Fiber To The Home), utilizzata anche da altri grandi operatori nazionali presenti nelle principali città italiane - che permette di portare la connessione fino in casa senza tratti di cavi in rame che rallentano il servizio - , BBBell è in grado di offrire agli utenti connettività internet veloce e servizi di telefonia fissa attraverso abbonamenti modulari (solo fibra o fibra + telefono), a seconda delle esigenze, con tariffe in linea con quelle di mercato.

“Con questo importante investimento - afferma Enrico Boccardo, Presidente BBBell - vogliamo porci sempre più come operatori di telecomunicazione a 360° in grado di offrire soluzioni e servizi sulla base delle esigenze del cliente e che tengano conto della conformazione orografica del territorio piemontese”.

“L'accordo con Open Fiber - continua Boccardo - consentirà di portare servizi a banda ultra larga ovunque e 'su misura' tramite la fibra ottica via terra affiancandosi alla tradizionale attività wireless erogata su infrastrutture di proprietà, come già avviene in 7 Province della regione”.

L'ingresso di BBBell nel business della fibra ottica pone l'azienda torinese in diretta concorrenza con i grandi player nazionali dai quali però BBBell vuole differenziarsi per alcuni aspetti distintivi che la connotano, primo fra tutti la vicinanza al territorio.



“BBBell - afferma Simone Bigotti, Amministratore Delegato BBBell - si pone da sempre tra gli obiettivi primari, oltre a garantire un’alta qualità e affidabilità dei servizi, quello di essere vicino al cliente, in maniera diretta e senza mediazione di call center. In quest’ottica l’azienda vuole applicare la propria filosofia anche al segmento della fibra, facendo della qualità del servizio, dell’attenzione per il territorio e della trasparenza verso il cliente i tre pilastri fondanti dell’offerta Kiara/BBBell”.

BBBell, infatti, grazie alla sede di Torino, ad una rete d’informazione e assistenza di 14 negozi tra BBservice e BBpoint dislocati su tutto il territorio piemontese e ad un servizio telefonico diretto senza call center, si pone sempre più come l’operatore vicino al cliente e al territorio. A testimonianza di questo sono i molti eventi di portata nazionale e internazionale sponsorizzati da BBBell in Piemonte in questi anni quali ad esempio il Salone del Gusto, Cheese, Collisioni, il G7 e il sostegno ad attività e società sportive locali, prima fra tutte la Fiat Torino Auxilium.

L’avvio del servizio Kiara sarà supportato anche da un’importante campagna pubblicitaria declinata per il mezzo stampa on e offline, per internet, per la radio, per i canali social e affissioni, nelle aree torinesi d’interesse.

Sotto l’aspetto più generale BBBell ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 8,5 milioni di euro, coprendo 7 province (Torino, Alessandria, Asti, Cuneo, Novara, Biella e Vercelli) e oltre 600 Comuni grazie all’apporto di 40 dipendenti e 30 agenti commerciali, 15 squadre di tecnici e 30 partner commerciali e servendo più di 12.000 clienti.

Per il prossimo triennio 2018 - 2020 BBBell prevede una forte espansione con ulteriori 15 milioni di euro d’investimento per interventi tecnologici e strutturali.

Tali investimenti riguarderanno essenzialmente il costante potenziamento della tecnologia che sfrutta le frequenze radio, l’ampliamento della copertura nelle diverse province piemontesi, l’acquisizione di tratte di fibra ottica e la posa di nuovi ponti radio.

L’obiettivo per BBBell nel medio termine (1/2 anni) è quello di arrivare a coprire con i suoi servizi tutte le 8 province piemontesi e di portare così la banda ultra larga ovunque.

Contacts: Barabino & Partners  
Tel. 010.272.50.48  
Roberto Stasio  
r.stasio@barabino.it  
Manuela Signorelli  
m.signorelli@barabino.it  
Cell. 349.125.38.33

Genova/Torino, 25 gennaio 2018