



COMUNICATO STAMPA

BBBell si aggiudica la gara per la licenza regionale WLL per l'utilizzo esclusivo di frequenze radio garantendo prestazioni del servizio wireless più elevate e performanti.

L'iniziativa fa parte del piano industriale dell'azienda che prevede investimenti complessivi fino a 5 milioni di euro nei prossimi tre anni.

Tale licenza, che ha una validità di 7 anni, permette a BBBell di trasferire tutte le infrastrutture radio di proprietà su frequenze dedicate anziché su frequenza libera, con conseguenti prestazioni del servizio più elevate, connessioni wireless più stabili e annullamento di eventuali interferenze sulle frequenze di onde radio.

Tale investimento rientra in un più ampio piano industriale, valido per il triennio 2015- 2017, varato dopo l'acquisizione del 100% del capitale di Kickoff, azienda operante nello stesso settore nelle province di Asti, Pavia e Alessandria, avvenuta nel mese di marzo scorso e che fa di BBBell il primo operatore wireless del Piemonte.

Il piano prevede investimenti fino a 5 milioni di euro e riguarderà il potenziamento della tecnologia che sfrutta le onde radio, l'ampliamento della copertura nelle diverse province piemontesi attraverso l'acquisizione di tratte di fibra ottica e la posa di nuovi ponti radio e l'acquisizione o la partnership strategica con operatori wireless di minori dimensioni.

Tali interventi avranno ricadute positive sia sugli utenti privati e le piccole - medie imprese sia sulle aziende di più ampie dimensioni.

In particolare, per il pubblico consumer l'acquisizione delle frequenze WLL dedicate, che determinerà una maggiore capacità di banda larga su tutti i punti di distribuzione della rete (BTS) con conseguente aumento della stabilità della connessione, rappresenta il primo passo verso un prossimo upgrade tecnologico (previsto verso fine 2016- inizio 2017) che porterà all'introduzione di nuove tecnologie radio che forniranno fino a 30 Mb anche agli utenti privati e microbusiness.

Inoltre l'azienda torinese sta acquistando alcune tratte di fibra ottica (in particolare nelle Province di Cuneo, Alessandria, Torino, Asti e Novara) al fine di supportare e affiancare la tecnologia che sfrutta le onde radio e garantire sempre una connessione wireless stabile, veloce e continua, portando la banda ultra larga ovunque, anche nei territori rurali e nelle aree industriali non servite dalla fibra ottica terrestre.

Gli interventi migliorativi che sta portando avanti BBBell avranno importanti ricadute anche sulle grandi aziende. In particolare la possibilità di disporre di frequenze radio dedicate potrà garantire banda ultra larga per erogare i servizi BBFibra da 10 a 100 Mbps simmetrici e, grazie alle nuove tecnologie che BBBell adotterà per rispondere alle esigenze sempre crescenti delle aziende, BBBell sarà in grado di assicurare una capacità fino a 1 Gbps (1.000 Mbps). I servizi



BBFibra sono la nuova proposta BBBell che assicura la connessione wireless conservando le caratteristiche della linea in fibra ottica, pur sfruttando la tecnologia radio.

Tramite questo servizio è garantita la banda piena (fino a 1 Gbps) e il singolo cliente gode di un ponte radio dedicato. L'infrastruttura, infatti, non è "condivisa" con altri soggetti e quindi la garanzia sulla continuità, la potenza e la qualità del servizio è superiore e più sicura rispetto alla fibra ottica, oltre che più capillare.

BBBell, a seguito dell'operazione di acquisizione dell'azienda alessandrina Kickoff, è oggi in grado di servire servizi di telefonia, internet ultra veloce, video sorveglianza ecc a circa 8.500 clienti nelle province di Torino, Cuneo, Novara, Asti, Alessandria e Pavia, per un totale di oltre 600 Comuni, grazie a una rete di oltre 350 postazioni diffuse di proprietà e circa 1400 km di dorsali radio per una copertura capillare ed estesa sui territori.

Costituita nel 2003, BBBell da oltre dieci anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 30 addetti, oltre a 20 agenti commerciali, 15 squadre di tecnici e 10 partner commerciali, servendo circa 8.500 clienti.

Contacts: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it
Manuela Signorelli
m.signorelli@barabino.it
Cell. 349.125.38.33

Torino, 2 settembre 2015