

## CAPACCI VENDE QUOTA DELLA SOCIETÀ



La Uno Communication s ha sede a Milano ma è nata a Imperia

# La torinese BBell acquista ramo d'azienda di Uno Communications

MILENA ARNALDI

**IMPERIA.** Nasce un grande gruppo di telecomunicazioni wireless e fibra ottica che unisce Piemonte e Liguria e si prepara ad espandersi. BBell, azienda torinese, leader nel settore per il Nord Ovest, ha raggiunto recentemente l'accordo per l'acquisizione del ramo d'azienda operante nello stesso comparto di Uno Communications, società con sede a Milano ma nata a Imperia. La "Uno" è del sindaco di Imperia Carlo Capacci che ne è amministratore delegato e maggior azionista. Capacci ha trovato dunque nuovi stimoli fuori dalla sua città: «In questo settore non si può mai fermarsi, è un passo avanti per la Liguria e per la società».

Fondata a Imperia nel 1998, successivamente trasferita a Milano e attualmente attiva nelle quattro province, Uno Communications SpA continuerà a sviluppare a proprio marchio servizi nel settore telecomunicazioni e il socio di maggioranza entrerà con una quota nel capitale sociale di BBell. Ma vediamo i dati economici più significativi: il capitale sociale di BBell aumenterà fino a 1,2 milioni di euro - il prezzo dell'operazione di acquisto - elevando così la consistenza patrimoniale della società; il ramo d'azienda della "Uno" che verrà incorporato conta oltre 10 mila clienti attivi, 360 postazioni ad alta tecnologia, 2000 km di dorsali radio e circa 700 km di infrastruttura di proprietà in fibra ottica su tutto il territorio ligure con un fatturato di circa 3,5 milioni di euro. La società avrà sede operativa a Torino.

Con questa acquisizione BBell, nata nel 2003, consolida la propria leadership di

primo operatore wireless del Nord Ovest in grado di offrire servizi di telefonia fissa, internet ultra veloce, videosorveglianza, centralini virtuali a oltre 22 mila clienti nelle province di Torino, Cuneo, Asti, Alessandria, Vercelli, Novara, Biella, Imperia, Savona, Genova e La Spezia per un totale di 900 Comuni serviti, una rete di oltre 750 postazioni di proprietà, 4000 km di dorsali radio e 700 km di rete in fibra.

BBell acquisisce da Uno Communications una licenza regionale WLL (Wireless Local Loop) valida per la Liguria, che si va ad aggiungere alle due già ottenute in Piemonte, nel 2015 e nel 2017 per elevare gli standard e quindi le prestazioni del servizio. L'operazione porterà i ricavi aggregati di BBella a oltre 12 milioni di euro potendo contare su circa 45 dipendenti, 50 agenti commerciali, circa 35 tra tecnici e installatori e 20 service point operanti su entrambi i territori. Nel futuro c'è un progetto di espansione nelle due regioni e non solo: il piano di investimenti complessivo 2018-2020 per il territorio piemontese e ligure è di circa 25 milioni di euro.

«Con questa operazione - ha affermato il presidente Enrico Boccardo - si consolida la nostra posizione di leadership sul territorio piemontese ligure e BBell diventa a tutti gli effetti il più grande operatore di telecomunicazioni wireless del Nord Ovest». Tra gli obiettivi c'è un ampliamento della copertura: «Sono molto soddisfatto - dice ancora Capacci - dell'esito positivo dell'operazione. Abbiamo salvaguardato il personale che lavora da noi e sicuramente sarà un passo importante per tutto il territorio».

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

