

BBBELL ACQUISISCE UN RAMO DI "UNO"

Telecomunicazioni, nasce un nuovo gruppo

IMPERIA. Nasce un grande gruppo di telecomunicazioni wireless e fibra ottica che unisce Piemonte e Liguria e si prepara ad espandersi. BBBell, azienda torinese, leader nel settore per il Nord Ovest, ha raggiunto l'accordo per l'acquisizione del ramo d'azienda operante nello stesso comparto di Uno Communications, società con sede a Milano ma nata a Imperia. La "Uno" è del sindaco di Imperia Carlo Capacci che ne è amministratore delegato e maggior azionista. Capacci ha trovato dunque nuovi stimoli fuori dalla sua città: «In questo settore non si può mai fermarsi, è un passo avanti per la Liguria e per la società».

Fondata a Imperia nel 1998, successivamente trasferita a

Milano e attualmente attiva nelle quattro province, Uno Communications continuerà a sviluppare a proprio marchio servizi nel settore telecomunicazioni e il socio di maggioranza entrerà con una quota nel capitale sociale di BBBell. Il capitale sociale di BBBell aumenterà fino a 1,2 milioni di euro - il prezzo dell'operazione di acquisto - elevando così la consistenza patrimoniale della società; il ramo d'azienda della "Uno" che verrà incorporato conta oltre 10 mila clienti attivi, 360 postazioni ad alta tecnologia, 2.000 km di dorsali radio e circa 700 km di infrastruttura di proprietà in fibra ottica su tutto il territorio ligure con un fatturato di circa 3,5 milioni

M. ARN.

