

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'operazione

Tlc wireless, Bbell acquisisce il ramo d'azienda di Uno Communications

Passa alla torinese BBBell, azienda che opera in Piemonte nel settore delle telecomunicazioni wireless e fibra ottica, il ramo d'azienda (internet+telefonia fissa) di Uno Communications. Fondata a Imperia nel 1998, poi trasferita a Milano e attiva nelle 4 province della regione ligure, Uno Communications continuerà a sviluppare a proprio marchio servizi wholesale nel settore tlc e il socio di maggioranza entrerà con una quota nel capitale di BBBell. Dopo questa operazione il capitale sociale di BBBell aumenterà fino a 1,2 milioni di euro elevando la consistenza patrimoniale della società in vista anche dell'espansione della società nel prossimo triennio con investimenti pari a 25 milioni in Piemonte e Liguria.

Il ramo d'azienda che verrà incorporato conta oltre 10.000 clienti attivi, 360 postazioni ad alta tecnologia, 2000 km di dorsali radio e circa 700 km di infrastruttura di proprietà in fibra ottica su tutto il territorio ligure con un fatturato di circa 3,5 milioni di euro.

«Con questa operazione – afferma il presidente di BBBell Enrico Boccardo – si consolida la nostra posizione di leadership sul territorio piemontese ligure e BBBell diventa a tutti gli effetti il più grande operatore di telecomunicazioni wireless del Nord Ovest. Tra i nostri obiettivi primari vi sono quelli di rafforzare la nostra presenza nelle aree dove siamo già operativi e di promuovere un'espansione più estesa della copertura BBBell, anche in quelle zone penalizzate dal "divario digitale" dove aziende, privati ed enti pubblici necessitano sempre più di adeguati servizi di connettività stabile e veloce». «Sono molto soddisfatto – continua Carlo Capacci, amministratore delegato e maggiore azionista di Uno Communications, nonché sindaco di Imperia – dell'esito positivo dell'operazione e di entrare a far parte di una realtà in così forte espansione come BBBell».

— (n.b.)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

