

## **ECONOMIA IMPERIESE** La cessione del ramo d'azienda in Liguria porterà Capacci nel cda dell'operatore torinese **Il sindaco vende Uno Communications ai piemontesi di BBell**



**IMPERIA** (may) La torinese BBell Spa, azienda leader in Piemonte nel settore delle telecomunicazioni wireless e della fibra ottica, ha acquisito il ramo d'azienda internet e telefonia fissa in Liguria della UNO Communications Spa, operatore nazionale controllato dal sindaco di Imperia **Carlo Capacci**. I clienti imperiesi e liguri della UNO Communication hanno appreso la novità a inizio settimana. A comunicarlo è stata la stessa BBell dopo che una decina di giorni fa (come conferma il sindaco Capacci a La Riviera) è stato definito l'acquisto del ramo d'azienda in Liguria, che conta 360 antenne, 2000 km di dorsali radio e 700 Km di fibra ottica di proprietà.

«Con questa operazione BBell

consolida la sua posizione di leadership nel wireless nel Nord Ovest con oltre 22.000 clienti, circa 900 Comuni serviti con servizi di telefonia e internet ultra veloce fino a 1 Giga in 11 province e oltre 12 milioni di euro di fatturato aggregato» si legge in una nota.

Non si conosce al momento il valore dell'operazione, che prevede anche l'ingresso di Capacci nel board della BBell, come consigliere di amministrazione. «Confermo la cessione del ramo d'azienda - spiega Capacci a La Riviera - e il mio ingresso nell'azionariato della BBell, ma non dico con quale percentuale».

Della Uno Communication - operatore nazionale nel campo della telefonia fissa con decine di migliaia di utenti, di cui oltre 10mila in Liguria - Capacci ha il 55% circa ed è am-

ministratore delegato.

«Sono molto soddisfatto - aggiunge Carlo Capacci - dell'esito positivo dell'operazione e di entrare a far parte di una realtà in così forte espansione come BBell. La comprovata qualità e affidabilità dei servizi BBell, unite all'expertise maturata negli anni da UNO Communications nel settore specifico, sono certo ci permetterà di valorizzare il nostro investimento e consentirà un più rapido sviluppo dei servizi e delle coperture wireless sulla regione, attività molto difficile autonomamente per un solo operatore locale».

Fondata a Imperia nel 1998, poi trasferita a Milano e attiva nelle quattro province liguri, Uno Communications continuerà a sviluppare a proprio marchio servizi wholesale nel settore TLC.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

