



Primopiano Pubblicità

Al via la nuova campagna pubblicitaria di BBell

Questa notizia piace a 259 lettori

13 novembre 2018



È on air fino al mese di febbraio 2019 la nuova campagna pubblicitaria di BBell, azienda leader in Piemonte e Liguria nel settore delle telecomunicazioni wireless.

PUBBLICITÀ

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY
NISSAN NAVARA N-GUARD
LA FORZA INCONTRA LO STILE

TUO CON LEASING
DA € 329
AL MESE
TAN 5,99% TAEG 6,24%

SCOPRI DI PIÙ >

5 ANNI DI GARANZIA
160.000 KM
SU TUTTA LA GAMMA DI VEICOLI COMMERCIALI NISSAN

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da tempo la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna si rivolge al mondo delle imprese, liberi professionisti, piccole e medie realtà imprenditoriali e gruppi industriali.

La nuova campagna (da novembre a febbraio 2019), declinata per il mezzo stampa on e offline (testate locali piemontesi, liguri e nazionali), per il web e il canale social LinkedIn, vuole comunicare i valori, i vantaggi e l'offerta BBell direttamente attraverso la voce dei protagonisti delle aziende clienti.

Teo Musso
Mastro Birraio Baladin - Piozzo (CN)

La prima birra artigianale
100% italiana
Come BBell

“ Tutta italiana, ma anche open source:
ricette in rete per tutti gli appassionati
homebrewer grazie alla banda larga.
I like Baladin con BBell ”

www.baladin.it

Connettiamo la tua azienda al mondo con la banda più larga e stabile che si possa immaginare.

Sempre e ovunque. Anche dove la rete non c'è.

Scopri subito le nostre offerte per l'impresa su:

www.bbell.it/impres



Sono proprio i clienti, infatti, i testimonial dell'azienda e principale espressione della soddisfazione e fidelizzazione, dei quali la campagna racconta le singole storie di successo imprenditoriale: per citarne alcuni si va dal produttore di Barbaresco Pelissero a Salvi Harps, la fabbrica di arpe più grande del mondo, vera e propria eccellenza del territorio piemontese, a Teo Musso, fondatore di Birra Baladin.

Giorgio Pelissero
Cantina Vitivinicola - Treiso (CN)

Dalle Langhe
a 60 paesi nel mondo
Più veloci con BBell

“ Produciamo e diamo valore
all'eccellenza dei vini piemontesi
in 60 Paesi. Distribuiamo 250.000
bottiglie all'anno e con BBell siamo
sempre in contatto con i nostri clienti ”

www.pelissero.com

Connettiamo la tua azienda al mondo con la banda più larga e stabile che si possa immaginare.

Sempre e ovunque. Anche dove la rete non c'è.

Scopri subito le nostre offerte per l'impresa su:

www.bbell.it/impres



La campagna è stata pianificata sfruttando due flight di comunicazione: il mese di novembre per la stampa quotidiana e house organ di Associazioni imprenditoriali e l'intero periodo (da novembre a febbraio) per i canali social (LinkedIn) e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati.

Contestualmente l'azienda lancia il nuovo marchio 'BBell Imprese' con un format visivo coordinato e distintivo volto a dare più valore al mondo business anche attraverso un'immagine dedicata.

Viene inoltre inaugurata la nuova sezione del sito BBell rivolta al mondo delle aziende in rete (<https://www.bbell.it/in-rete/>): non solo offerte e servizi dedicati ma anche le storie di imprenditori e aziende che hanno scelto BBell quale partner per il proprio business.