

Aziende BBell: in partenza nuova campagna firmata da Barabino & Partners e dedicata alle imprese clienti

On air fino a febbraio 2019, si focalizza sulla valorizzazione di servizi, valori e vantaggi dedicati al mondo business

che la pianificazione e che segue da tempo la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna si rivolge al mondo delle imprese, liberi professionisti, piccole e medie realtà imprenditoriali e gruppi industriali. La nuova campagna vuole comunicare i valori, i vantaggi e l'offerta BBell direttamente attraverso la voce dei protagonisti delle aziende clienti. Sono proprio i clienti, infatti, i testimonial dell'azienda e principale espressione della soddisfazione e fidelizzazione, dei quali la campagna racconta le singole storie di successo imprenditoriale. La campagna è stata pianificata sfruttando due flight di comunicazione: il mese di novembre per la stampa quotidiana e house organ di Associazioni imprenditoriali e l'intero periodo (da novembre a febbraio) per i canali social (Linkedin) e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati. Contestualmente l'azienda lancia il nuovo marchio BBell Imprese con un format visivo coordinato e distintivo volto a dare più valore al mondo business anche attraverso un'immagine dedicata. Viene inoltre inaugurata la nuova se-



Connettiamo la tua azienda al mondo con la banda più larga e stabile che si possa immaginare.
Sempre e ovunque. Anche dove la rete non c'è.
Scopri subito le nostre offerte per l'impresa su:
www.bbell.it/impres



zione del sito BBell rivolta al mondo delle aziende in rete (<https://www.bbell.it/in-rete/>): non solo offerte e servizi dedicati ma anche le storie di imprenditori e aziende che hanno scelto BBell quale partner per il proprio business.



Connettiamo la tua azienda al mondo con la banda più larga e stabile che si possa immaginare.
Sempre e ovunque. Anche dove la rete non c'è.
Scopri subito le nostre offerte per l'impresa su:
www.bbell.it/impres

