

CAMPAGNE

BBBell pensa alle aziende e fa diventare gli imprenditori testimonial

Fino a febbraio 2019 sarà on air la campagna campagna adv di BBBell, azienda del settore delle telecomunicazioni wireless, attiva in Piemonte e Liguria. Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da tempo la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna si rivolge al mondo delle imprese, liberi professionisti, Pmi e gruppi industriali ed è declinata su

stampa on e offline (testate locali piemontesi, liguri e nazionali), web e il canale social LinkedIn. Obiettivo quello di comunicare i valori, i vantaggi e l'offerta BBBell direttamente attraverso la voce dei protagonisti delle aziende clienti. La pianificazione prevede due flight: novembre per la stampa quotidiana e house organ di associazioni imprenditoriali e l'intero periodo (da novembre a

febbraio) per i canali social (LinkedIn) e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati. Contestualmente l'azienda lancia sia il nuovo brand 'BBBell Imprese' con un format visivo coordinato e distintivo volto a dare più valore al mondo business anche attraverso un'immagine dedicata, che la nuova sezione del sito rivolta al mondo delle aziende in rete.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

