



COMUNICATO STAMPA

BBBELL: al via una nuova campagna pubblicitaria dedicata alle imprese.

On air fino a febbraio 2019, la campagna si focalizza sulla valorizzazione dei servizi dedicati al mondo business attraverso la soddisfazione di clienti /testimonial dell'azienda torinese.

Contestualmente il lancio del nuovo marchio 'BBBell Imprese' con una nuova sezione dedicata del sito web.

È on air fino al mese di febbraio 2019 la nuova campagna pubblicitaria di BBBell, azienda leader in Piemonte e Liguria nel settore delle telecomunicazioni wireless.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da tempo la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna si rivolge al mondo delle imprese, liberi professionisti, piccole e medie realtà imprenditoriali e gruppi industriali.

La nuova campagna (da novembre a febbraio 2019), declinata per il mezzo stampa on e offline (testate locali piemontesi, liguri e nazionali), per il web e il canale social LinkedIn, vuole comunicare i valori, i vantaggi e l'offerta BBBell direttamente attraverso la voce dei protagonisti delle aziende clienti.

Sono proprio i clienti, infatti, i testimonial dell'azienda e principale espressione della soddisfazione e fidelizzazione, dei quali la campagna racconta le singole storie di successo imprenditoriale: per citarne alcuni si va dal produttore di Barbaresco Pelissero a Salvi Harps, la fabbrica di arpe più grande del mondo, vera e propria eccellenza del territorio piemontese, a Teo Musso, fondatore di Birra Baladin.

La campagna è stata pianificata sfruttando due flight di comunicazione: il mese di novembre per la stampa quotidiana e house organ di Associazioni imprenditoriali e l'intero periodo (da novembre a febbraio) per i canali social (LinkedIn) e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati.

Contestualmente l'azienda lancia il nuovo marchio 'BBBell Imprese' con un format visivo coordinato e distintivo volto a dare più valore al mondo business anche attraverso un'immagine dedicata.

Viene inoltre inaugurata la nuova sezione del sito BBBell rivolta al mondo delle aziende in rete (<https://www.bbbell.it/in-rete/>): non solo offerte e servizi dedicati ma anche le storie di imprenditori e aziende che hanno scelto BBBell quale partner per il proprio business.



LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazioni wireless

Target campagna: BBBell Imprese

Mezzi: web, carta stampata on e offline, social

Periodo: novembre 2018 – febbraio 2019

Agenzia: Barabino & Partners

Costituita nel 2003, BBBell da oltre quindici anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 55 dipendenti, 50 agenti e partner commerciali e 30 squadre di tecnici e installatori, servendo più di 22.000 clienti.

Sito internet: www.bbbell.it

Linkedin: B.B.Bell Spa

Facebook: @bbbellspa

Contacts: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it
Manuela Signorelli
m.signorelli@barabino.it
Cell. 349.125.38.33

Torino, 13 novembre 2018