

BB Bell, lungo l'Aurelia con la banda ultra larga

Lo sbarco in Liguria è avvenuto nel marzo scorso, con l'acquisto del ramo d'azienda per le telecomunicazioni wireless, internet più telefonia fissa, di Uno Communications, leader in regione nelle tlc con oltre 10 mila clienti attivi, 360 antenne, 2 mila km di dorsali radio e 700 km di fibra ottica di proprietà. Integrandosi con Uno Communications BB Bell ha consolidato la leadership nel wireless

nel Nordovest con oltre 22 mila clienti, circa 900 comuni serviti con servizi di telefonia e internet ultra veloce fino a 1 giga in 11 province e oltre 12 milioni di euro di fatturato aggregato 2018. L'azienda nata a Torino nel 2003 conta attualmente su 45 dipendenti, 50 agenti commerciali, 35 tra tecnici e installatori e 20 service point operanti su entrambi i territori. Il piano 2018-2020 ha previsto 25 milioni di euro di investimenti nel territorio piemontese e ligure. «Nel 2019 vogliamo oltrepassare i 15 milioni di euro di fatturato, per poi arrivare nel 2020-21 a oltre 20 milioni», ha spiegato



Simone Bigotti

Simone Bigotti, ceo, «il piano industriale triennale prevede una serie di investimenti che servono a implementare soluzioni per una maggiore disponibilità di banda». Nei prossimi due anni il focus dell'attività sarà soprattutto in Liguria, perché l'azienda punta a installare fibra ottica lungo l'Aurelia per avere molta più banda. A seguito di un recente accordo con Open Fiber con un investimento di 5 milioni di euro in tre anni, BB Bell è entrata anche nel settore della fibra ottica con il marchio Kiara iniziando la vendita dei propri servizi internet più telefonia fissa a Torino gra-

blemi legati al cavo in rame utilizzando reti e tecnologie alternative e indipendenti dalle infrastrutture di proprietà. Le tappe della sua crescita sono state scandite nel marzo 2015 dall'acquisto acquisito del 100% del capitale di Kickoff, che ha portato alla fusione delle due società in un unico grande operatore e la contestuale trasformazione di BB Bell in spa. Poi nel marzo scorso l'operazione con Uno Communications ha rimpolpato il capitale sociale di BB Bell a 1,2 milioni di euro allineando la consistenza patrimoniale agli obiettivi del piano triennale.

zie alla tecnologia Ftth (Fiber to the Home). «Vogliamo proseguire su questo percorso in tutte quelle province, Liguria compresa, dove Open Fiber porterà la connessione in fibra», ha annunciato Bigotti. Istituita nel 2003 a Torino, La specializzazione dell'azienda torinese sono i servizi di telecomunicazioni wireless a banda ultralarga. Grazie alla tecnologia radio, BB Bell è in grado di superare i pro-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

