

## I testimonial sono i clienti della ditta di servizi su internet

C'è Marco Pozzo della ditta Bolidia Premium Cars di Spinetta, braccia conserte e, alle spalle, alcune delle auto di lusso che vende. Poi Osvaldo Saio dello studio associato che gestisce con il collega Lombardi a Valenza che parla del «futuro digitale». Ecco come la ditta piemontese Bbbell, che si occupa di servizi internet, si promuove: attraverso le storie di chi li ha scelti. «I nostri clienti vogliono risposte precise e in tempo reale. Per questo abbiamo scelto connessioni ultra veloci - racconta Saio - e un sistema telefonico interfacciato con il nostro gestionale. Tutto in rete». «Abbiamo molto in comune con Bbbell - dice Pozzo - : conosciamo i nostri clienti uno a uno e condividiamo la loro passione per l'eccellenza».

Un'azione di marketing ben precisa gestita anche da un alessandrino, Simone Bigotti, amministratore delegato di questa società che ha quattro sedi (Torino e Alessandria, Cuneo e Imperia),

55 dipendenti e che riesce a coprire 11 province con i propri servizi. «L'idea in Bbbell è nata così - spiega Bigotti - : si usa fare pubblicità dando voce a qualcuno, che però il più delle volte è una comparsa. Noi abbiamo voluto creare, invece, una campagna raccontando il nostro servizio attraverso la voce di clienti veri». Per ora, oltre ai due alessandrini, ci sono Teo Musso di Baladin, Giorgio Pelissero della cantina vitivinicola nelle Langhe, Enzo Vizzzone di Salvi Harps, Romina Barra di Barra&Barra Bio Building Planners, Maria Luisa Luciano dei noti Amaretti Virginia del Sassello, Alessandro Borea de La Genovese di Albenga. «È un modo per far conoscere anche le aziende dei territori che copriamo con i nostri servizi internet, oltre che per spiegare ciò che facciamo e cosa offriamo. Uno scambio, insomma: regaliamo un po' di promozione a chi ci ha già scelti». v.f. —

© BY NC ND AL DLIN DIRITTI RISERVATI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



## MARKETING ORIGINALE



Dall'alto: Osvaldo Saio e Marco Pozzo