



Tutto sul giornalismo sportivo, i media e lo sport in Italia

## Rassegna Comunicazione



📅 18 Marzo 2019

🏷️ Rassegna Comunicazione

### Nuova campagna pubblicitaria per BBELL

È on air la nuova campagna pubblicitaria di BBell, azienda piemontese specializzata in telecomunicazioni wireless attraverso la tecnologia che sfrutta le frequenze radio. Firmata da Barabino & Partners la campagna si sdoppia proponendo due soggetti e messaggi differenti in Piemonte, regione ormai consolidata, e in Liguria, territorio nuovo per BBell dopo l'acquisizione, avvenuta nel 2018, del ramo d'azienda per le telecomunicazioni wireless (internet + telefonia fissa) di UNO Communications. In Piemonte, territorio dove BBell opera ormai capillarmente da oltre 15 anni, la campagna si focalizza sul lancio dei nuovi tagli di banda da 20 e 30 Mega rivolti ai clienti privati. Come recita l'headline - "Fatevi un film con i 30 Mega BBell" - si vuole puntare sulle alte performance tecnologiche che può offrire l'azienda - attraverso l'introduzione di apparati di nuova generazione immessi sul mercato - che permettono all'utente finale di navigare, veder...

Clicca qui per continuare a leggere su Spot and Web

Fonte: Spot and Web

### Categorie

- [Primo Piano](#)
- [Rassegna Sport](#)
- [Speciale scommesse](#)
- [Speciale motori](#)
- [Rassegna Comunicazione](#)
- [News dalle Federazioni](#)
- [Sport&Business](#)
- [Interventi](#)
  - [Campioni](#)
- [Video](#)