

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

BBBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria del principale operatore di telecomunicazioni wireless del Nord Ovest



È on air da metà marzo la nuova campagna pubblicitaria di BBBell, azienda leader piemontese specializzata in telecomunicazioni wireless attraverso la tecnologia che sfrutta le frequenze radio. Firmata da Barabino & Partners, che segue da cinque anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna si sdoppia proponendo due soggetti e messaggi differenti in Piemonte, regione ormai consolidata, e in Liguria, territorio nuovo per BBBell dopo l'acquisizione, avvenuta nel 2018, del ramo d'azienda per le telecomunicazioni wireless (internet +

telefonia fissa) di UNO Communications.

In Piemonte, territorio dove BBBell opera ormai capillarmente da oltre 15 anni, la campagna si focalizza sul lancio dei nuovi tagli di banda da 20 e 30 Mega rivolti ai clienti privati. Come recita l'headline - "Fatevi un film con i 30 Mega BBBell" - si vuole puntare sulle alte performance tecnologiche che può offrire l'azienda - attraverso l'introduzione di apparati di nuova generazione immessi sul mercato - che permettono all'utente finale di navigare, vedere film in HD, giocare online alla massima velocità e senza alcuna interruzione.

La campagna piemontese è declinata sul web, sui social networks e capillarmente con affissioni sull'intero territorio, al fine di raggiungere target differenti.

In Liguria, invece, si punta su una creatività che faccia conoscere il marchio in maniera estesa e capillare; il tono ironico dell'headline - "Stanco di promesse da marinaio?" - punta tutto su un modo di dire diretto e immediato nel significato, che allude alle promesse spesso non mantenute e valorizza i plus dell'azienda BBBell, affidabile, veloce e sempre al fianco del cliente grazie alle più avanzate tecnologie radio e alla connettività a banda ultra larga.

Anche sul territorio ligure è prevista una pianificazione sul web, sui canali social, su alcune emittenti locali ed affissioni nei principali Comuni liguri e nelle stazioni ferroviarie genovesi (stazione Genova Brignole e Genova Piazza Principe). L'azienda sarà inoltre presente sul territorio partecipando ad eventi e fiere di respiro locale e nazionale tra cui ricordiamo il Salone Agroalimentare di Finalborgo, la Fiera di Primavera di Genova e Slow Fish.

LA CAMPAGNA IN SINTESI

In Piemonte

Azienda: BBBell
 Settore: telecomunicazioni wireless internet e voce
 Titolo campagna: 'Fatevi un film con i 30 Mega BBBell'
 Mezzi: web, affissioni, social
 Periodo: marzo - giugno 2019
 Agenzia: Barabino & Partners

In Liguria

Azienda: BBBell
 Settore: telecomunicazioni wireless internet e voce
 Titolo campagna: 'Stanco di promesse da marinaio?'
 Mezzi: web, affissioni, social, tv
 Periodo: marzo - giugno 2019
 Agenzia: Barabino & Partners