

CAMPAGNE

# BBBell si concentra su Piemonte e Liguria coinvolgendo digital, social e ooh

## STANCO DI PROMESSE DA MARINAIO?

Ora in Liguria c'è **BBBell**

La rete a **banda ultralarga** per navigare più veloci, **sempre e ovunque.**



Scopri subito la rete che mantiene le promesse

☎ 011.0161616

[bbbell.it](http://bbbell.it)

**BBBELL**  
Il tuo mondo in rete

On air da metà marzo, la nuova campagna della telco BBBell si sdoppia sui territori piemontesi e liguri proponendo soggetti e messaggi differenti. Firmata da Barabino & Partners, che segue da 5 anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna infatti propone due soggetti e messaggi differenti in Piemonte, regione ormai consolidata, e in Liguria, territorio nuovo per BBBell dopo l'acquisizione, avvenuta nel 2018, del ramo d'azienda per le telecomunicazioni wireless (internet + telefonia fissa) di Uno Communications. In Piemonte la campagna, declinata sul digital, social e affissioni, si focalizza sul lancio dei nuovi tagli di banda da 20 e 30 Mega rivolti ai clienti privati - "Fatevi un film con i 30 Mega BBBell" - puntando sulle alte perfor-

mance tecnologiche che permettono all'utente finale di navigare, vedere film in HD, giocare online alla massima velocità e senza alcuna interruzione. In Liguria, invece, si punta su una creatività che faccia conoscere il marchio in capillare. Il tono ironico dell'headline - "Stanco di promesse da marinaio?" - punta tutto su un modo di dire diretto e immediato nel significato, che allude alle promesse spesso non mantenute e valorizza i plus dell'azienda, affidabile, veloce e sempre al fianco del cliente grazie alle più avanzate tecnologie radio e alla connettività a banda ultra larga. Anche sul territorio ligure la pianificazione coinvolge web, social, alcune emittenti locali ed affissioni nei principali comuni liguri e nelle stazioni ferroviarie genovesi.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

