



COMUNICATO STAMPA

BBBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria del principale operatore di telecomunicazioni wireless del Nord Ovest.

On air da metà marzo, la campagna si sdoppia sui territori piemontesi e liguri proponendo soggetti e messaggi differenti.

È on air da metà marzo la nuova campagna pubblicitaria di BBBell, azienda leader piemontese specializzata in telecomunicazioni wireless attraverso la tecnologia che sfrutta le frequenze radio.

Firmata da Barabino & Partners, che segue da cinque anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna si sdoppia proponendo due soggetti e messaggi differenti in Piemonte, regione ormai consolidata, e in Liguria, territorio nuovo per BBBell dopo l'acquisizione, avvenuta nel 2018, del ramo d'azienda per le telecomunicazioni wireless (internet + telefonia fissa) di UNO Communications.

In Piemonte, territorio dove BBBell opera ormai capillarmente da oltre 15 anni, la campagna si focalizza sul lancio dei nuovi tagli di banda da 20 e 30 Mega rivolti ai clienti privati. Come recita l'headline – "Fatevi un film con i 30 Mega BBBell" – si vuole puntare sulle alte performance tecnologiche che può offrire l'azienda - attraverso l'introduzione di apparati di nuova generazione immessi sul mercato - che permettono all'utente finale di navigare, vedere film in HD, giocare online alla massima velocità e senza alcuna interruzione.

La campagna piemontese è declinata sul web, sui social networks e capillarmente con affissioni sull'intero territorio, al fine di raggiungere target differenti.

In Liguria, invece, si punta su una creatività che faccia conoscere il marchio in maniera estesa e capillare; il tono ironico dell'headline - "Stanco di promesse da marinaio?" - punta tutto su un modo di dire diretto e immediato nel significato, che allude alle promesse spesso non mantenute e valorizza i plus dell'azienda BBBell, affidabile, veloce e sempre al fianco del cliente grazie alle più avanzate tecnologie radio e alla connettività a banda ultra larga.

Anche sul territorio ligure è prevista una pianificazione sul web, sui canali social, su alcune emittenti locali ed affissioni nei principali Comuni liguri e nelle stazioni ferroviarie genovesi (stazione Genova Brignole e Genova Piazza Principe). L'azienda sarà inoltre presente sul territorio partecipando ad eventi e fiere di respiro locale e nazionale tra cui ricordiamo il Salone Agroalimentare di Finalborgo, la Fiera di Primavera di Genova e Slow Fish.

LA CAMPAGNA IN SINTESI

In Piemonte

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazioni wireless internet e voce

Titolo campagna: 'Fatevi un film con i 30 Mega BBBell'

Mezzi: web, affissioni, social

Periodo: marzo – giugno 2019

Agenzia: Barabino & Partners



In Liguria

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazioni wireless internet e voce

Titolo campagna: 'Stanco di promesse da marinaio?'

Mezzi: web, affissioni, social, tv

Periodo: marzo – giugno 2019

Agenzia: Barabino & Partners

Costituita nel 2003, BBBell da oltre quindici anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 55 dipendenti, 50 agenti commerciali e circa 35 tra tecnici e installatori, servendo più di 22.000 clienti.

Contacts: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it
Manuela Signorelli
m.signorelli@barabino.it
Cell. 349.125.38.33

Torino, 18 marzo 2019