

Adv Al via la nuova campagna pubblicitaria BBell dedicata alle imprese. Idea e planning sono state finalizzate da Barabino & Partners

On air fino a dicembre 2019, si focalizza sulla valorizzazione dei servizi dedicati al mondo business attraverso la soddisfazione di clienti che diventano testimonial dell'azienda torinese



& Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da oltre 5 anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna si rivolge infatti al mondo delle imprese, liberi professionisti, piccole e medie realtà imprenditoriali e gruppi industriali. Declinata per il mezzo stampa on e offline (testate quotidiane locali piemontesi, liguri e nazionali), per il web e il canale social LinkedIn, la campagna vuole comunicare i valori, i vantaggi e l'offerta dei servizi integrati BBell direttamente attraverso la voce dei protagonisti delle aziende clienti. Come nella prima edizione della campagna pubblicitaria, sono nuovamente i clienti i testimonial per eccellenza dell'azienda e principale espressione della soddisfazione e fidelizzazione, dei quali la campagna racconta le singole storie di successo imprenditoriale legate inevitabilmente al mondo BBell: dalle new entry Baratti & Milano, Centrale del Latte di Torino, Acqua Eva e Slow Food ai graditi ritorni di Amaretti Virginia e Baladin che valorizzano i servizi dedicati di connettività BBFibra e il collegamento telefonico multisede.

Continua l'investimento di BBell, azienda attiva in Piemonte e Liguria nel settore delle telecomunicazioni wireless, in campagne pubblicitarie rivolte sia al pubblico consumer sia al mondo business. È infatti on air fino al mese di dicembre 2019 la nuova campagna adv che si pone come l'evoluzione di quella proposta a inizio anno per far conoscere più a fondo i servizi dedicati alle aziende. Firmata da Barabino

