

## Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- ▶ [Newsletter](#)
- ▶ [Archivio News](#)

### BBBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria dedicata alle imprese



Continua l'investimento di BBBell, azienda leader in Piemonte e Liguria nel settore delle telecomunicazioni wireless, in campagne pubblicitarie rivolte sia al pubblico consumer che al mondo business. È infatti on air fino al mese di dicembre 2019 la nuova campagna adv che si pone come l'evoluzione di quella proposta a inizio anno per far conoscere più a fondo i servizi dedicati alle aziende.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da oltre 5 anni la comunicazione

integrata dell'azienda, la campagna si rivolge infatti al mondo delle imprese, liberi professionisti, piccole e medie realtà imprenditoriali e gruppi industriali.

La nuova campagna, declinata per il mezzo stampa on e offline (testate locali piemontesi, liguri e nazionali), per il web e il canale social LinkedIn, vuole comunicare i valori, i vantaggi e l'offerta dei servizi integrati BBBell direttamente attraverso la voce dei protagonisti delle aziende clienti.

Come nella prima edizione della campagna pubblicitaria, sono nuovamente i clienti i testimonial per eccellenza dell'azienda e principale espressione della soddisfazione e fidelizzazione, dei quali la campagna racconta le singole storie di successo imprenditoriale legate inevitabilmente al mondo BBBell: dalle new entry Baratti & Milano, Centrale del Latte di Torino, Acqua Eva e Slow Food ai graditi ritorni di Amaretti Virginia e Baladin che valorizzano i servizi dedicati di connettività BBFibra e il collegamento telefonico multisede.

La campagna è stata pianificata sfruttando tutti i mezzi di comunicazione on e offline: stampa quotidiana, house organ di Associazioni imprenditoriali, canali social (LinkedIn) e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati.

Verrà inoltre implementata la sezione del sito BBBell rivolta al mondo delle aziende "in rete" (<https://www.bbbell.it/in-rete/>): non solo offerte e servizi dedicati ma anche le storie di imprenditori e aziende che hanno scelto BBBell quale partner per il proprio business.

#### La campagna in sintesi

Azienda: BBBell SpA

Settore: telecomunicazioni wireless

Target campagna: BBBell Imprese

Mezzi: web, carta stampata on e offline, social Periodo: ottobre 2019 – dicembre 2019 Agenzia: Barabino & Partners