

L'AZIENDA OPERA IN LIGURIA E PIEMONTE

BBBELL SU STAMPA E SOCIAL CON NUOVI TESTIMONIAL. FIRMA BARBABINO & PARTNERS

È on air fino al mese di dicembre 2019 la nuova campagna adv di **BBBell**, azienda che opera in Piemonte e Liguria nel settore delle telecomunicazioni wireless. Firmata da **Barabino & Partners**, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da oltre 5 anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna si rivolge infatti al mondo delle imprese, liberi professionisti, piccole e medie realtà imprenditoriali e gruppi industriali. Come nella prima edizione della campagna pubblicitaria, sono nuovamente i clienti i testimonial per eccellenza dell'azienda e principale espressione della soddisfazione e fidelizzazione, dei quali la campagna racconta le singole storie di successo imprenditoriale legate inevitabilmente al mondo BBBell, tra cui le new entry Baratti & Milano, Centrale del Latte di Torino, Acqua Eva e Slow Food. La campagna è stata pianificata sfruttando tutti i mezzi di comunicazione on e offline:

stampa quotidiana, house organ di associazioni imprenditoriali, canali social (LinkedIn) e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati.



Verrà inoltre implementata la sezione del sito BBBell rivolta al mondo delle aziende "in rete": non solo offerte e servizi dedicati ma anche le storie di imprenditori e aziende che hanno scelto BBBell quale partner per il proprio business.

