

COMUNICAZIONI | Leader nel settore per privati e aziende

Parte la nuova campagna pubblicitaria di BBell

■ Al via la nuova campagna pubblicitaria di BBell, azienda leader in Piemonte e Liguria nel settore delle telecomunicazioni wireless che si rivolge sia al pubblico di consumatori che al mondo del business. Fino a dicembre 2019 è attiva la nuova campagna pubblicitaria che ha come obiettivo l'evoluzione di un'altra campagna, proposta ad inizio anno, per far conoscere più a fondo i servizi dedicati alle aziende. La pianificazione della campagna è curata da Barabino & Partners, che segue da oltre 5 anni la comunicazione integrata dell'azienda, che si rivolge in questa occasione al mondo delle imprese, dei liberi professionisti, delle piccole e medie realtà imprenditoriali e ai gruppi in-

ti Virginia e Baladin che valorizzano i servizi dedicati di connettività BBFibra e il collegamento telefonico multisede» spiega l'azienda in un comunicato. Tutti i mezzi di comunicazione disponibili sono stati utilizzati da BBell per pianificare la sua campagna: «stampa quotidiana, house organ di Associazioni imprenditoriali, canali social (LinkedIn) e Google, in modo da raggiungere anche in tempi diversi target differenziati». L'azienda ha anche annunciato che verrà implementata la sezione del sito di BBell rivolta al mondo delle aziende che operano in rete: non solo offerte e servizi dedicati ma anche le storie di imprenditori e aziende che hanno scelto BBell quale partner per il proprio business.

pubblicitaria di B.



dustriali. La nuova campagna è declinata tramite mezzo stampa on e offline, via web e tramite canale so-

cial, ed è volta a comunicare valori, vantaggi e l'offerta dei servizi integrati BBell direttamente attra-

verso la voce dei protagonisti delle aziende già clienti dell'azienda. L'espedito era già stato utilizzato nella prima edizione della campagna, con i clienti BBell a fare da testimonial per eccellenza dell'azienda. Per BBell infatti, i clienti sono «principale espressione della soddisfazione e fidelizzazione, dei quali la campagna racconta le singole storie di successo imprenditoriale legate inevitabilmente al mondo BBell: dalle new entry Baratti & Milano, Centrale del Latte di Torino, Acqua Eva e Slow Food ai graditi ritorni di Amaret-

ti Virginia e Baladin che va-

o l'ex-italia-
li cre-
gliori

Vola il Made in Italy del Paese nei settori

