

CAMPAGNE

# Barabino & Partners realizza e pianifica la nuova campagna della telco BBell

È on air fino a fine novembre la nuova campagna adv di BBell, azienda nel settore delle telecomunicazioni wireless in Piemonte e Liguria, firmata da Barabino & Partners che segue da oltre

5 anni la comunicazione integrata dell'azienda. Sempre Barabino & Partners ne ha curato anche la pianificazione sull'online (Google), radio, tv locali e affissione dinamica. La campagna si focalizza

in particolare sulla capacità di offrire una connessione internet fino a 50 Mega per il mercato domestico facendo leva sulla completa affidabilità di BBell e delle offerte proposte, ponendola così ai

vertici in termini di trasparenza e chiarezza con i propri clienti. Come recita infatti l'headline - "Cose dell'altro mondo" e come emerge chiaramente nel bodycopy, la campagna sottolinea l'affidabilità dell'azienda, che garantisce una connessione veloce, stabile e soprattutto reale, caratteristica non sempre garantita dal mercato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

