



COMUNICATO STAMPA

BBBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria dedicata alle imprese.

On air fino a dicembre 2019, la campagna si focalizza sulla valorizzazione dei servizi dedicati al mondo business attraverso la soddisfazione di clienti che diventano testimonial dell'azienda torinese.

Continua l'investimento di BBBell, azienda leader in Piemonte e Liguria nel settore delle telecomunicazioni wireless, in campagne pubblicitarie rivolte sia al pubblico consumer che al mondo business. È infatti on air fino al mese di dicembre 2019 la nuova campagna adv che si pone come l'evoluzione di quella proposta a inizio anno per far conoscere più a fondo i servizi dedicati alle aziende.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da oltre 5 anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna si rivolge infatti al mondo delle imprese, liberi professionisti, piccole e medie realtà imprenditoriali e gruppi industriali.

La nuova campagna, declinata per il mezzo stampa on e offline (testate locali piemontesi, liguri e nazionali), per il web e il canale social LinkedIn, vuole comunicare i valori, i vantaggi e l'offerta dei servizi integrati BBBell direttamente attraverso la voce dei protagonisti delle aziende clienti.

Come nella prima edizione della campagna pubblicitaria, sono nuovamente i clienti i testimonial per eccellenza dell'azienda e principale espressione della soddisfazione e fidelizzazione, dei quali la campagna racconta le singole storie di successo imprenditoriale legate inevitabilmente al mondo BBBell: dalle new entry Baratti & Milano, Centrale del Latte di Torino, Acqua Eva e Slow Food ai graditi ritorni di Amaretti Virginia e Baladin che valorizzano i servizi dedicati di connettività BBFibra e il collegamento telefonico multisede.

La campagna è stata pianificata sfruttando tutti i mezzi di comunicazione on e offline: stampa quotidiana, house organ di Associazioni imprenditoriali, canali social (LinkedIn) e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati.

Verrà inoltre implementata la sezione del sito BBBell rivolta al mondo delle aziende "in rete" (<https://www.bbbell.it/in-rete/>): non solo offerte e servizi dedicati ma anche le storie di imprenditori e aziende che hanno scelto BBBell quale partner per il proprio business.

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell SpA

Settore: telecomunicazioni wireless

Target campagna: BBBell Imprese

Mezzi: web, carta stampata on e offline, social

Periodo: ottobre 2019 – dicembre 2019

Agenzia: Barabino & Partners



Costituita nel 2003, BBBell da oltre quindici anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a “digital divide”, sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 55 dipendenti, 50 agenti e partner commerciali e 30 squadre di tecnici e installatori, servendo più di 22.000 clienti.

Sito internet: www.bbbell.it

LinkedIn: BBBell

Facebook: @bbbellspa

Contacts: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it
Manuela Signorelli
m.signorelli@barabino.it
Cell. 349.125.38.33

Torino, 7 ottobre 2019