



COMUNICATO STAMPA

BBBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria dedicata ai privati “Cose dell’altro mondo”.

On air per tutto ottobre e novembre 2019, la campagna si focalizza sull’offerta dei 50 Mega, reali ed effettivi, rivolta al mercato consumer.

È on air fino a fine novembre la nuova campagna adv di BBBell, azienda leader in Piemonte e Liguria nel settore delle telecomunicazioni wireless, dedicata interamente al mondo consumer, che si affianca a quella in corso rivolta invece alle imprese, alle piccole e medie realtà imprenditoriali e ai gruppi industriali.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da oltre 5 anni la comunicazione integrata dell’azienda, l’ultima campagna è declinata per il mezzo online (Google), le radio, le tv locali e l’affissione dinamica.

La campagna si focalizza in particolare sulla capacità di offrire una connessione internet fino a 50 Mega per il mercato domestico facendo leva sulla completa affidabilità di BBBell e delle offerte proposte, ponendola così ai vertici in termini di trasparenza e chiarezza con i propri clienti.

Come recita infatti l’headline - “Cose dell’altro mondo” e come emerge chiaramente nel bodycopy, la campagna punta a valorizzare l’affidabilità dell’azienda, che garantisce una connessione veloce, stabile e soprattutto reale, caratteristica non sempre garantita dal mercato ma anzi piuttosto disattesa, come sottolineato in maniera iperbolica con la scelta della creatività. La campagna BBBell fa leva dunque sui sentimenti dello stupore e della meraviglia, stimolati sia dal visual creativo sia dall’offerta proposta ai clienti e punta così a differenziarsi rispetto agli altri operatori.

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell SpA

Settore: telecomunicazioni wireless

Target campagna: BBBell Privati

Mezzi: web, radio, tv, affissione dinamica

Periodo: ottobre – novembre 2019

Agenzia: Barabino & Partners



Costituita nel 2003, BBBell da oltre quindici anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a “digital divide”, sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 55 dipendenti, 50 agenti e partner commerciali e 30 squadre di tecnici e installatori, servendo più di 22.000 clienti.

Sito internet: www.bbbell.it

Linkedin: BBBell

Facebook: @bbbellspa

Contacts: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it
Manuela Signorelli
m.signorelli@barabino.it
Cell. 349.125.38.33

Torino, 15 ottobre 2019