

Adv BBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria dedicata alla la fibra ottica Kiara disponibile in Piemonte e Liguria

È on air con un nuovo soggetto creativo ideato da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione su stampa on e offline, canali social e affissioni

È on air dall'inizio di febbraio la nuova campagna pubblicitaria di BB-Bell, azienda TLC del Nord Ovest dedicata al servizio in fibra ottica Kiara. Dopo la città di Torino e alcune aree della cintura limitrofa, BB-Bell attiva Kiara in altre città piemontesi e liguri, per offrire servizi di internet e telefonia fissa a clienti privati, aziende ed enti locali, grazie all'accesso all'infrastruttura di rete in fibra ottica FTTH (Fiber To The Home) presente sul territorio a cura di Open Fiber. La nuova campagna, firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da sei anni la comunicazione inte-

grata dell'azienda, avrà una durata di due mesi e si focalizza sul lancio del servizio Kiara nelle nuove aree coperte, con particolare attenzione alle città di Alessandria e Novara, dove l'offerta di connettività internet fino a 1 giga e di telefonia fissa raggiungerà oltre 61.000 nuclei familiari, con tariffe in linea con quelle di mercato. La pianificazione si compone di due flight di comunicazione: il mese di febbraio per la stampa locale on e offline e le affissioni locali mentre l'intero periodo per i canali social e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati e allargati a tutti i territori coperti dal servizio Kiara.

Investimenti importanti

L'iniziativa, come recita l'headline - "Più Kiara di così..." - punta a valorizzare il nuovo servizio internet e telefonia mettendone in evidenza i plus che lo differenziano in maniera evidente e immediata con le proposte degli operatori nazionali: nessun vincolo di durata contrattuale, canone fisso valido per sempre, servizio di assistenza diretto con personale interno BB-Bell e connessione in fibra direttamente fino a casa. Il visual della campagna richiama l'occhio di una donna, dallo sguardo magnetico e diretto, che spicca al centro, volto a sottolineare la trasparenza dell'offerta BB-Bell che non presenta

sorprese o clausole nascoste. A questa prima campagna adv dedicata alla fibra Kiara, BB-Bell ha in programma durante l'anno importanti investimenti in ambito pubblicitario sia per il segmento wireless privati sia per quello business, oltre che una campagna corporate più trasversale sui territori piemontesi e liguri incentrata sulla doppia capacità di operatore wireless e fibra sui propri territori di competenza.

