

CAMPAGNE

# Barabino & Partners realizza e pianifica la campagna dedicata al servizio "Kiara" BB Bell

È on air dall'inizio di febbraio la nuova campagna pubblicitaria di BB Bell, telco che opera nel Nord Ovest, dedicata al servizio in fibra ottica "Kiara". Dopo l'attivazione a Torino e in alcune aree della cintura limitrofa, BB Bell attiva Kiara anche in altre città piemontesi e liguri, per offrire servizi di internet e telefonia fissa a clienti privati, aziende ed enti locali, grazie all'acces-

so all'infrastruttura di rete in fibra ottica FTTH (Fiber To The Home) presente sul territorio a cura di Open Fiber. A supporto una campagna firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da sei anni la comunicazione integrata dell'azienda, che avrà una durata di due mesi e si focalizza sul lancio di Kiara nelle nuove aree coperte,

con particolare attenzione alle città di Alessandria e Novara. La pianificazione prevede due flight di comunicazione: il mese di febbraio per la stampa locale on e offline e le affissioni locali, mentre l'intero periodo per i canali social e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati e allargati a tutti i territori coperti dal servizio Kiara.

A questa prima campagna adv dedicata alla fibra Kiara, seguiranno durante l'anno altri investimenti in ambito pubblicitario sia per il segmento wireless privati che per quello business, oltre che una campagna corporate più trasversale sui territori piemontesi e liguri incentrata sulla doppia capacità di operatore wireless e fibra sui propri territori di competenza.

