

**touch
point**
CREATIVITY & BUSINESS

TODAY

13 Febbraio 2020 | n° 028

FIRMA BARABINO & PARTNERS

BBELL, CAMPAGNA PER PRESENTARE KIARA IN PIEMONTE E LIGURIA

È on air dall'inizio di febbraio la nuova campagna pubblicitaria di **BBell**, azienda TLC leader nel Nord Ovest, dedicata al servizio in fibra ottica **Kiara**. Dopo l'attivazione nella città di Torino e in alcune aree della cintura limitrofa, BBell attiva Kiara in altre città piemontesi e liguri, per offrire servizi di internet e telefonia fissa a clienti privati, aziende ed enti locali, grazie all'accesso all'infrastruttura di rete in fibra ottica FTTH (Fiber To The Home) presente sul territorio a cura di Open Fiber. La nuova campagna, firmata da **Barabino & Partners**, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da sei anni la comunicazione integrata dell'azienda, avrà una durata di due mesi e si focalizza sul lancio del servizio Kiara nelle nuove aree coperte, con particolare attenzione alle città di Alessandria e Novara, dove l'offerta di connettività internet fino a 1 Giga e di telefonia fissa raggiungerà oltre 61.000 nuclei familiari, con tariffe in linea con quelle di mercato.

La pianificazione si compone di due flight di comunicazione: il mese di febbraio per la stampa locale on e offline e le affissioni locali mentre l'intero periodo per i canali social e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati e allargati a tutti i territori coperti dal servizio Kiara. L'iniziativa, come recita l'headline "Più Kiara

di così..." punta a valorizzare il nuovo servizio. Seguiranno durante l'anno importanti investimenti in ambito pubblicitario sia per il segmento wireless privato che per quello business, oltre che una campagna corporate più trasversale sui territori piemontesi e liguri incentrata sulla doppia capacità di operatore wireless e fibra sui propri territori di competenza.

