



COMUNICATO STAMPA

BBBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria dedicata a Kiara la fibra ottica di BBBell disponibile da oggi in molte città del Piemonte e della Liguria.

On air da inizio febbraio e con un nuovo soggetto creativo, sarà declinata per il mezzo stampa on e offline, per i canali social e le affissioni.

È on air dall'inizio di febbraio la nuova campagna pubblicitaria di BBBell, azienda TLC leader nel Nord Ovest, dedicata al servizio in fibra ottica "Kiara".

Dopo l'attivazione nella città di Torino e in alcune aree della cintura limitrofa, BBBell attiva Kiara in altre città piemontesi e liguri, per offrire servizi di internet e telefonia fissa a clienti privati, aziende ed enti locali, grazie all'accesso all'infrastruttura di rete in fibra ottica FTTH (Fiber To The Home) presente sul territorio a cura di Open Fiber.

La nuova campagna, firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da sei anni la comunicazione integrata dell'azienda, avrà una durata di due mesi e si focalizza sul lancio del servizio 'Kiara' nelle nuove aree coperte con particolare attenzione alle città di Alessandria e Novara, dove l'offerta di connettività internet fino a 1 Giga e di telefonia fissa raggiungerà oltre 61.000 nuclei familiari, con tariffe in linea con quelle di mercato.

La pianificazione si compone di due flight di comunicazione: il mese di febbraio per la stampa locale on e offline e le affissioni locali mentre l'intero periodo per i canali social e Google in modo da raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati e allargati a tutti i territori coperti dal servizio Kiara.

L'iniziativa, come recita l'headline – "Più Kiara di così..." – punta a valorizzare il nuovo servizio internet e telefonia mettendone in evidenza i plus che lo differenziano in maniera evidente e immediata con le proposte degli operatori nazionali: nessun vincolo di durata contrattuale, canone fisso valido per sempre, servizio di assistenza diretto con personale interno BBBell e connessione in fibra direttamente fino a casa.

Il visual della campagna richiama l'occhio di una donna, dallo sguardo magnetico e diretto, che spicca al centro, volto a sottolineare la trasparenza dell'offerta BBBell che non presenta sorprese o clausole nascoste.

A questa prima campagna adv dedicata alla fibra Kiara, BBBell ha in programma durante l'anno importanti investimenti in ambito pubblicitario sia per il segmento wireless privati che per quello business, oltre che una campagna corporate più trasversale sui territori piemontesi e liguri incentrata sulla doppia capacità di operatore wireless e fibra sui propri territori di competenza.

[\(https://kiara.bbbell.it/\)](https://kiara.bbbell.it/).



LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazioni wireless e fibra (internet e telefonia)

Titolo campagna: 'Più Kiara di così...'

Mezzi: web, carta stampata on e offline, affissioni, social

Periodo: febbraio – marzo 2020

Agenzia: Barabino & Partners

Costituita nel 2003, BBBell da oltre quindici anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 60 dipendenti, 50 agenti commerciali e circa 35 tra tecnici e installatori, servendo più di 23.000 clienti.

Contacts: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it
Manuela Signorelli
m.signorelli@barabino.it
Cell. 349.125.38.33

Torino, 12 febbraio 2020