

← Annunci Google

Segnala questo annuncio

Perché questo annuncio? ▶

Attualità

Magazine

Martedì 26 maggio 2020

# Liguria e Piemonte sono BBellissimi: la nuova campagna pubblicitaria di BBell

È on air da lunedì 18 maggio 2020 la nuova campagna pubblicitaria corporate di **BBell**, azienda TLC leader nel Nord Ovest. Firmata da *Barabino & Partners*, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da sei anni la comunicazione integrata



dell'azienda, ha una durata di circa due mesi e si focalizza sulla vicinanza dell'azienda ai territori in cui opera (**Piemonte e Liguria**), sulla **valorizzazione delle bellezze che le singole Regioni offrono e sulla necessità**, ora più che mai, di avere una connessione a banda ultra larga stabile e performante.

La campagna è attiva **fino a inizio luglio 2020** e si sviluppa in maniera capillare sulle principali testate locali online liguri e piemontesi, sui canali social e Google Adwords per poter raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati e allargati a tutti i territori coperti dal servizio BBell.

Dalle **Langhe al Monferrato**, dal **Canavese alla Sacra di San Michele per il Piemonte**, solo per citarne alcuni, e da **Portofino alle Cinque Terre**, passando per i **gioielli** tutti da scoprire dell'entroterra ligure, BBell vuole sfruttare la campagna adv sia per lanciare un **messaggio sociale** circa la necessità imprescindibile di garantire connessione internet anche nei luoghi più remoti, andando così ad azzerare sempre più il divario digitale, sia per esprimere la propria vicinanza ed il senso di appartenenza di chi da sempre investe con proprie risorse sui territori in cui opera, evidenziandone la bellezza.

**Due immagini iconiche di un castello delle Langhe e di Portofino** accompagnano gli headlines ***Il Piemonte è BBellissimo*** e ***La Liguria è BBellissima***, che enfatizzano le bellezze dei territori richiamando, in un gioco di parole, il nome dell'azienda. Ma è nell'hashtag **#restiamocolessi** che emerge con forza l'obiettivo che BBell porta ormai avanti da quasi vent'anni, con continui investimenti tecnologici e strutturali sui territori di riferimento. A questa campagna adv corporate, che segue quella dedicata alla fibra Kiara del primo trimestre dell'anno, BBell ha in programma nelle **prossime settimane importanti investimenti in ambito pubblicitario** anche per il segmento business, impegnato nella difficile sfida di ripresa post emergenza Covid.

← Annunci Google

Segnala questo annuncio

Perché questo annuncio? ▶

← Annunci Google

Segnala questo annuncio

Perché questo annuncio? ▶

← Annunci Google

Segnala questo annuncio

Perché questo annuncio? ▶

← Annunci Google

Segnala questo annuncio

Perché questo annuncio? ▶