

FIRMATA DA BARABINO & PARTNERS

BBBELL SEMPRE PIÙ VICINA A PIEMONTE E LIGURIA CON LA NUOVA CAMPAGNA



È on air da lunedì 18 maggio la nuova campagna pubblicitaria corporate di **BBBell**, azienda TLC leader nel Nord Ovest. Firmata da **Barabino & Partners**, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da sei anni la comunicazione integrata dell'azienda, ha una durata di circa due mesi e si focalizza sulla vicinanza dell'azienda ai territori in cui opera (Piemonte e Liguria), sulla valorizzazione delle bellezze che le singole regioni offrono e sulla necessità, ora più che mai, di avere una connessione a banda ultra larga stabile e performante. La campagna sarà attiva fino a inizio luglio e si sviluppa in maniera capillare sulle principali testate locali online liguri e piemontesi, sui canali social e Google Adwords per poter raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati e allargati a tutti i territori coperti dal

servizio **BBBell**. Per questa campagna adv corporate, che segue quella dedicata alla fibra Kiara del primo trimestre dell'anno, **BBBell** ha in programma nelle prossime settimane importanti investimenti in ambito pubblicitario anche per il segmento business, impegnato nella difficile sfida di ripresa post emergenza Covid.

