

CONNETTIVITÀ Azienda piemontese leader del settore

BBBell: nuova campagna per valorizzare il territorio e combattere il digital divide

■ “La Liguria e il Piemonte sono BBBellissimi”. È questo il titolo della nuova campagna pubblicitaria, attiva dal 18 maggio scorso, di BBBell, azienda torinese leader del nordovest nel campo della connettività veloce ultralarga. Firmata da Barabino & Partners, la campagna pubblicitaria ha una sfocatura sulla vicinanza dell'azienda ai territori in cui opera (Piemonte e Liguria), sulla valorizzazione delle bellezze che le singole Regioni offrono e sulla necessità, ora più che mai, di avere una connessione a banda ultra larga stabile e performante. Dalle Langhe al Monferrato, dal Canavese alla Sacra di San Michele per il Piemonte; da Portofino alle 5 Terre, passando per i “gioielli” tutti da scoprire dell'entroterra ligure, BBBell vuole sfruttare la campagna anche per lancia-

re un messaggio sociale circa la necessità imprescindibile di garantire connessione internet anche nei luoghi più remoti, andando così ad azzerare sempre più il divario digitale. Un altro obiettivo è quello di esprimere la propria vicinanza ed il senso di appartenenza di chi, da sempre, investe con proprie risorse sui territori in cui opera, evidenziandone la bellezza. Il gioco di parole è chiaro: due immagini iconiche di un castello delle Langhe e di Portofino accompagnano i titoli della campagna, “Il Piemonte è BBBellissimo” e “La Liguria è BBBellissima”, enfatizzando le bellezze dei terri-

tori e al tempo stesso richiamando il nome dell'azienda. Attraverso l'hashtag #restiamoconnessi BBBell vuole,

anche in questa occasione, ricordare l'obiettivo per il quale dal 2003 investe in tecnologia e infrastrutture per

le telecomunicazioni sui territori di riferimento. La campagna durerà circa due mesi e sarà dunque attiva fino a inizio luglio. Per poter raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati e allargati a tutti i territori coperti dal servizio, l'azienda ha deciso di sviluppare la campagna di BBBell in maniera capillare anche sui canali social e Google Adwords. Da oltre quindici anni l'azienda, con sede operativa a Torino, si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a “digital divide”, sfruttando infrastrutture di

proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. Nella sede di Torino lavorano circa 60 dipendenti, 50 agenti commerciali e circa 35 tra tecnici e installatori, servendo più di 24.000 clienti.

