

LA NUOVA CAMPAGNA DELLA BBELL

Piemonte e Liguria sono BBellissimi

■ È on air da lunedì 18 maggio la nuova campagna pubblicitaria corporate di BBell, azienda di telecomunicazioni leader nel Nord Ovest. Firmata da Barabino & Partners si focalizza sulla vicinanza dell'azienda ai territori in cui opera (Piemonte e Liguria), sulla valorizzazione delle bellezze che le singole Regioni offrono e sulla necessità, ora più che mai, di avere una connessione a banda ultra larga stabile e performante.

La campagna sarà attiva fino a inizio luglio e si sviluppa in maniera capillare sulle principali testate locali online liguri e piemontesi, sui canali social e Google Adwords per poter raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati e allargati a tutti i territori coperti dal servizio BBell. Dalle Langhe al Monferrato, dal Canavese alla Sacra di



San Michele per il Piemonte, solo per citarne alcuni, e da Portofino alle 5 Terre, passando per i gioielli tutti da scoprire dell'entroterra ligure, BBell vuole sfruttare la campagna adv sia per lanciare un messaggio

sociale circa la necessità imprescindibile di garantire connessione internet anche nei luoghi più remoti, andando così ad azzerare sempre più il divario digitale, sia per esprimere la propria vicinanza ed il senso di appartenenza di chi da sempre investe con proprie risorse sui territori in cui opera, evidenziandone la bellezza.

Due immagini iconiche di un castello delle Langhe e di Portofino accompagnano gli headlines «Il Piemonte è BBellissimo» e «La Liguria è BBellissima» che enfatizzano le bellezze dei territori richiamando, in un gioco di parole, il nome dell'azienda. Ma è nell'hashtag #restiamoconnessi che emerge con forza l'obiettivo che BBell porta ormai avanti da quasi vent'anni, con continui investimenti tecnologici e strutturali sui territori di riferimento.

