



COMUNICATO STAMPA

BBBELL: al via la nuova campagna pubblicitaria dedicata ai privati “BBBell Extreaming”.

On air dall'8 novembre, è pianificata su Google, stampa online, canali social, radio locali e la piattaforma musicale Spotify.

È on air da lunedì 8 novembre la nuova campagna pubblicitaria di BBBell, azienda TLC per la connessione internet e la telefonia fissa leader nel Nord Ovest, rivolta al target consumer.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da nove anni la comunicazione integrata dell'azienda, la campagna ha una durata di circa due mesi ed è declinata per il mezzo online (Google e testate locali piemontesi e liguri), le radio locali, i canali social e la piattaforma musicale Spotify.

La campagna si focalizza in particolare sul concetto di velocità della linea internet BBBell, estremamente performante sia in download che in upload, adatta ad attività di streaming TV e film in HD, gioco online, lavoro da casa e in cloud, e molto altro.

Il claim "**BBBell Extreaming**", infatti, frutto della crasi fra le parole 'streaming' e 'extra', gioca sul duplice significato di estremo / massimo / straordinario e "streaming" termine entrato nell'uso comune per esprimere l'ascolto e la visualizzazione di un contenuto audio o video attraverso piattaforme online.

Nel messaggio pubblicitario è racchiusa inoltre la capacità da parte dell'azienda torinese di offrire connessione internet e telefonia dalle massime prestazioni ad un prezzo vantaggioso per il mercato domestico.

A questa campagna adv, BBBell ha in programma nelle prossime settimane importanti investimenti in ambito pubblicitario anche per il target business e imprese e una revisione completa dei listini sia in ambito btoc che btob.

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazioni wireless e fibra (internet e telefonia)

Titolo campagna: BBBell extreaming

Mezzi: web, social, radio

Periodo: novembre – dicembre 2021

Agenzia: Barabino & Partners



Costituita nel 2003, BBBell da quasi 20 anni si occupa di connettività veloce ultra larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a “digital divide”, sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 60 dipendenti, 50 agenti commerciali e circa 35 tra tecnici e installatori, servendo più di 31.000 clienti. Registra un fatturato 2021 in crescita che stima di arrivare a 16 milioni di euro al 31 dicembre 2021.

Contacts: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it
Manuela Signorelli
m.signorelli@barabino.it
Cell. 349.125.38.33

Torino, 9 novembre 2021