

BBBell, più forte nelle tlc Puntando su servizi e intelligenza artificiale

Le prospettive

La società è tra le quattro aziende italiane ad avere la certificazione Tier IV

Filomena Greco

TORINO

Un modello di business in evoluzione, che guarda al futuro delle telecomunicazioni e agli sviluppi legati a big data e AI. La piemontese BB-Bell, specializzata in servizi a banda larga e telecomunicazioni wireless tra Piemonte e Liguria, ha ottenuto la certificazione Tier IV dell'Uptime Institute per la realizzazione di un nuovo Data Center di ultima generazione che potrà essere alimentato, in futuro, con energia green prodotta da un impianto fotovoltaico. «Abbiamo alle spalle una storia lunga vent'anni – racconta Enrico Boccardo, presidente e socio fondatore – e siamo riusciti ad evolverci come azienda locale nelle telecomunicazioni. Abbiamo allargato la gamma di servizi e vogliamo rafforzare il nostro posizionamento come key partner per la trasformazione digitale delle imprese e della Pa». Sul tavolo, un investimento da 2,6 milioni che a breve si arricchirà anche del progetto di realizzazione di un parco fotovoltaico dedicato (valore stimato pari a 3,5 milioni). «Stiamo cercando una location adatta, abbiamo individuato delle cave in disuso – racconta il fondatore – dove vorremmo realizzare un impianto da 3,5 MegaWatt, avviere-

mo le pratiche al più presto».

BBBell, che ha registrato 17 milioni di fatturato e conta 31mila clienti, è tra le quattro aziende in Italia nel comparto telecomunicazioni dotate di certificazione Tier IV, ha una rete di oltre 800 postazioni di proprietà e 4mila chilometri di dorsali radio. «Nella nostra tipologia di accesso a Internet, basata sulla tecnologia con ponti radio – spiega Boccardo – siamo il quinto operatore in Italia». Per consolidare la posizione sul mercato serve evolversi, «non basta più garantire l'accesso a internet e così ci siamo concentrati sui servizi digitali». Alla connettività (in wireless e in fibra), dunque, si affiancano servizi



L'obiettivo è rafforzare la posizione di key partner per la trasformazione digitale di imprese e Pa

a valore aggiunto (fonia, sistemi di comunicazione virtuali, soluzioni cloud certificate, videosorveglianza, cybersecurity). «Ci stiamo trasformando da operatore di telecomunicazione classico a fornitore di servizi gestiti» conclude Boccardo. Il Data Center sarà di proprietà esclusiva BB-Bell e verrà realizzato nel Centro direzionale Piero Della Francesca, dove risiede l'Internet Exchange (IX) del Topix, nodo di scambio strategico per il traffico Internet di tutti gli operatori del Nord Ovest. Occuperà oltre mille metri quadri e potrà offrire servizi di housing anche per clienti esterni, con spazi dedicati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

