



COMUNICATO STAMPA

BBBELL: al via la seconda campagna pubblicitaria dedicata alle imprese dal claim “Se hai 1 azienda perché avere 2 fornitori?”.

È declinata per il mezzo stampa online, per le testate economiche – finanziarie, per Spotify e per i canali social.

È on air da lunedì 9 maggio la nuova campagna pubblicitaria rivolta al mondo business di BBBell, azienda di telecomunicazioni leader nel Nord Ovest, specializzata in connettività wireless e fibra.

Firmata da Barabino & Partners, che ne ha curato anche la pianificazione e che segue da oltre nove anni la comunicazione integrata dell'azienda, ha una durata di circa due mesi e si sviluppa in maniera capillare sulle principali testate nazionali online, sui canali social, sulle più importanti testate economiche-finanziarie, su quelle sportive e sulla piattaforma musicale Spotify per poter raggiungere, anche in tempi diversi, target differenziati e allargati a tutti i territori coperti dal servizio BBBell.

La nuova campagna va in continuità rispetto a quella precedente, riprendendo il claim “Se hai 1 azienda perché avere 2 fornitori?”, facendo leva sull'opportunità e sulla convenienza che BBBell offre a tutte le aziende, dalle più piccole a quelle di grandi dimensioni, di attivare in un'unica soluzione i servizi di connettività internet e telefonia con i servizi digitali a partire dal centralino virtuale fino ai servizi di backup dei dati, archiviazione e gestione dei dati in cloud.

L'immagine di un animale di fantasia, a metà tra zebra ed elefante, ironizza sulla realtà di molte aziende che spesso si affidano a differenti interlocutori e rimanda ad uno dei punti di forza di BBBell, ossia quello di essere in grado di essere identificato come unico referente per tutti i servizi digitali, permettendo anche di risparmiare importanti risorse economiche.

BBBell offre inoltre uno sconto fino al 50% sulla connettività con l'acquisto in abbinamento di servizi digitali, al fine di agevolare le realtà imprenditoriali nel loro processo di trasformazione digitale.

Questa campagna adv rivolta alle imprese segue di qualche settimana quella dedicata al mondo privati e ha la finalità di raggiungere le realtà imprenditoriali dei territori liguri e piemontesi impegnate nella sfida di ripresa e rilancio digitale.

LA CAMPAGNA IN SINTESI

Azienda: BBBell

Settore: telecomunicazioni wireless e fibra (internet e telefonia)

Titolo campagna: Se hai 1 azienda perché avere 2 fornitori?

Mezzi: web, carta stampata online, social, Spotify

Periodo: maggio – giugno 2022

Agenzia: Barabino & Partners

Info: <https://www.bbbell.it/imprese-connessione-e-servizi-digitali/>



Costituita nel 2003, BBBell da quasi 20 anni si occupa di connettività veloce ultra-larga sul territorio piemontese e ligure, anche nelle aree soggette a "digital divide", sfruttando infrastrutture di proprietà con tecnologie alternative rispetto alle tradizionali, in grado di servire aziende, privati ed Enti Locali dislocati anche in aree rurali, dove altri operatori non arrivano. La società ha sede operativa a Torino dove lavorano circa 60 dipendenti, 50 agenti commerciali e circa 35 tra tecnici e installatori, servendo più di 31.000 clienti.

Contacts: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it
Manuela Signorelli
m.signorelli@barabino.it
Cell. 349.125.38.33

Torino, 12 maggio 2022